

The أبو سطحي Postman



مرور عام
علي يدية البريد السعودي



طابع بغداد
في احتلال البريطاني

Issue No. 2 - Sep 2026 - Year 1



العدد رقم ٢ سبتمبر ٢٠٢٦ السنة الاولى

ISSN 3083—1377



الْبُوسَطَجِي



رسائل من الهواة الى الهواة
منذ يوليو ٢٠٢٦

تنفيذ اسامة الخياط و محمد شلبي

thepostman2026@yahoo.com



نؤمن بحق الكاتب في أن ينال التقدير اللازم و أن يكرم التكريم الجزيل لما انتجه من إبداع
ثقافي يملك كل حقوق ملكيته الفكرية فهي محفوظة له في كل اشكالها و وسائلها .

كما نؤمن بحق القارئ ان يتواصل مع الكاتب مباشرة و دون وسيط ليراجع و يناقشه فيما
كتب فيستريدا معا . و نعلم يقينا ان هذا التواصل حتما سيفيد مجتمع الهواة بمزيد من الابحاث
فائقة المتعة فيحفز الجميع للمساهمة .

نأمل ان نرى لكتابنا مقالات في كبرى المجلات و الدوريات بالعالم و كتب تثرى المكتبة
البريدية . و نأمل لقرائنا ان يكونوا كتابا معنا في الأجزاء القادمة .

اصدار الكتروني يوزع مجانا ولا يصدر مطبوعا

Published by:

نشرت من قبل :

The Arab Collector

المقتني العربي

Wagga Wagga NSW 2650 . Australia



المقتني العربي
Collector



مجلة متخصصة صادرة عن المقتني العربي

Email : thepostman2026@yahoo.com

Specialised Magazine issued by The Arab Collector

Website: www.arabcollector.com

الإفتتاحية

عقد من العطاء



مازن ميرة

المقتني العربي يحتفل بعشر سنوات، ويفتح صفحة تعاون جديدة مع "البوسطجي"

قلماً يتشرف كاتب بأن يخط أول سطورهِ في مجلة لم يسبق له أن كتب في صفحاتها، وأنا أحد هؤلاء اليوم.

بصفتي رئيس مجلس إدارة مؤسسة المقتني العربي، يسعدني أن أشارككم هذه الافتتاحية بمناسبة تحمل معاني عدة عزيزة على قلبي في آن واحد: احتفال مؤسستنا بعقد كامل من العمل المتواصل في خدمة الهاوي والباحث العربي، وميلاد مجلة البوسطجي الإلكترونية كنجم جديد في سماء الهوايات، وإعلان انضمامها رسمياً إلى أسرة المقتني العربي.

حكاية بدأت من بعيد

لم تكن قصة المقتني العربي حكاية مؤسسة تقليدية؛ فقد جمعت الغربة بين هاويين عربيين — مازن ميرة ومحب رزق الله — والذان كانا يتابعان باهتمام تراجع دور المنتديات الرقمية المتخصصة بالمقتنيات، وما تركه ذلك من فراغ معرفي لدى هواة العملات والطوابع في الوطن العربي، وتناثر المعلومات على صفحات وسائل التواصل الاجتماعي.

وبعد نقاشات متكررة وصداقة متينة، تبلورت الفكرة في مارس ٢٠١٦: تأسيس مجلة إلكترونية تجمع هذا الكم المتناثر من المعرفة وتمنحه المصداقية والتوثيق اللائقين. وبعد شهرين فقط، في مايو ٢٠١٦، رأى العدد الأول النور: ٢٣ صفحة، وتسع مقالات، وطموحٌ يتجاوز حدود الصفحات.

لم يكن أحد يتوقع أن تتحول تلك البداية المتواضعة، في غضون عقد واحد، إلى منظومة احترافية متكاملة مسجلة ومحفوظة في المكتبات الوطنية، وناشر رقمي مسجل رسمياً وقانونياً في أستراليا، وشريكاً لأسماء مرجعية عالمياً مثل جمعية المسكوكات الأمريكية، شركتي التقييم العالمية (NGC) و (PCGS)، موسوعة ويكيبيديا العربية وموقع نوميستا. وشريكا إقليمياً واستراتيجياً لمؤسسات وجمعيات عربية مثل نادي الرواد المصري للطوابع، مركز هواة الطوابع والعملات بسلطنة عمان، النادي اللبناني لهواة الطوابع والعملات، مركز التاريخ العربي للنشر وغيرها.



على مدى عشر سنوات، توسّع المقتني العربي من مجرد مجلة الكترونية ناشئة إلى شبكة خدمات متكاملة صُممت لخدمة الباحث والمقتني العرب أهمها:

- **مجلة المقتني العربي**: العمود الفقري للمنصة، وهي مجلة إلكترونية مجانية بلغت عددها الرابع والعشرين، متخصصة في توثيق الطوابع البريدية، العملات المعدنية، الأوراق النقدية، الميداليات، وكل ما يتعلق بهوايات الاقتناء والتاريخ.
- **السلاسل البحثية المتخصصة**: نتاج شراكات علمية مع باحثين بارزين، مثل الموسوعة المصرية للبنكوت، وأبحاث المسكوكات الإسلامية، والدليل الشامل للنقد السوري.
- **المكتبة الرقمية**: تضم أكثر من ٥,٠٠٠ كتاب ومصدر ووثيقة تاريخية متخصصة من كتب ودوريات من جميع أرجاء الوطن العربي والعالم، نعمل على مضاعفة محتواها خلال الأشهر القادمة.
- **أكاديمية المقتني العربي**: الذراع التعليمية التي تقدّم محاضرات ودورات متخصصة في علوم المسكوكات والمقتنيات.
- **مختبر المقتني الصغير**: البوابة التفاعلية الأولى لتعريف الأجيال الناشئة بتراثها، وتصدر عنها مجلة المقتني الصغير التي انطلق عددها الأول في مايو ٢٠٢٦.
- **مبادرة أكاديا (ACADIA)**: منصة التوزيع الأكاديمي لدعم المؤلفين العرب في نشر وتوزيع أعمالهم عبر شبكة ذات مصداقية وانتشار واسعين.

دار النشر المتخصصة :

الذراع النشرية التي تبلور دورها رسمياً وحصلت على التسجيل القانوني في أستراليا، لإتاحة توثيق كافة الإصدارات والأبحاث وحفظها رسمياً في الأرشيفات والمكتبات العالمية.

ويمكنكم الاطلاع على المزيد من الخدمات والمبادرات الشاملة عبر الموقع الرسمي arabcollector.com.



انطلقت مجلة البوسطجي بفكرة من الدكتور محمد شلبي وتصميم الأستاذ أسامة الخياط، تحت شعارها المعبر "رسائل من الهواة إلى الهواة". وقد صدر جزؤها الأول في يوليو ٢٠٢٦ لتكون منبرًا يجمع هواة الطوابع والدراسات البريدية، ويحرص على توثيق التاريخ وتبادل الخبرة عابرًا الحدود الجغرافية.

تتميز المجلة بهوية بصرية مستوحاة من الطراز الكلاسيكي، وعناوين مكتوبة بخط الثلث الأصيل بيد أحد كبار خطاطي مصر، مما يمنح صفحاتها وقارًا يوازي قيمتها العلمية. كما تؤمن "أسرة البوسطجي" بحق الكاتب الكامل في حفظ ملكيته الفكرية، وبحق القارئ في التواصل المباشر مع الباحث دون وسيط.

وبعد لقاءات مثمرة جمعتنا بفريق العمل في مصر خلال يوليو ٢٠٢٦، يسعدنا إعلان انضمام البوسطجي رسميًا لتصبح إحدى المطبوعات المتخصصة تحت مظلة دار نشر المقتني العربي، حاملة الترخيم الدولي المعياري [ISSN 3083-1377] لتكون إصدارًا شقيقًا لمجلة المقتني العربي وإثراءً جديدًا للمكتبة العربية.

تنسجم هذه الخطوة مع رؤيتنا في منح الإصدار الدعم المؤسسي، والاعتماد الدولي، والانتشار التقني، مع الاحتفاظ الكامل بالهوية البصرية والتحريرية والاستقلالية الخاصة لـ البوسطجي.

دعوة مفتوحة للتعاون والشراكة

تسعى المقتني العربي إلى أن تكون منصة شاملة وجامعة لكل مقتني وباحث ومهتم بعالم المقتنيات العربية حول العالم، فاتحة أذرعها للتعاون مع جميع الهواة والباحثين والجهات المختصة، انطلاقًا من قناعتها بأن التراث الاقتنائي العربي مسؤولية مشتركة لا ملكية فردية.

ومن هذا المنطلق، يسرنا التعاون مع الكليات، والأكاديميات، والجمعيات، والأندية، والهيئات البريدية لخدمة مجتمع الهواة، كما ندعو المجموعات والمنصات الراغبة بالانضمام إلى منظومتنا للاستفادة من بنيتنا التحتية وقاعدة انتشارنا الواسعة، مع الحفاظ التام على كامل استقلاليتها التحريرية وهويتها الخاصة. ونرحب في الوقت ذاته بجميع الكتاب والباحثين الراغبين في المساهمة بمقالاتهم ودراساتهم مباشرة عبر البريد الإلكتروني التالي:

arabcollector@gmail.com

إننا ندعو الجميع من كافة أرجاء الوطن العربي للدعم والانضمام إلى هذه المنظومة؛ لنكبر معًا ونقدّم محتوى يليق بتراثنا بأعلى مستويات الاحترافية، مستفيدين من قاعدة انتشارنا للوصول إلى أكبر جمهور داخل الوطن العربي وخارجه. سواء اخترتم الانضمام كإصدار متخصص يحافظ على استقلاليتها الكاملة، أو كجزء أصيل من هوية المقتني العربي، فجميعنا مقتنون عرب، وهذه المنصة بُنيت منكم ولكم.

عشر سنوات من العمل الدؤوب، وصوت جديد متميز ينضم إلى المسيرة... مسيرة تتسع لكل من يؤمن بأن كل مقتني تاريخي — عملة كانت أو طابعًا أو وثيقة — يحمل حكاية تستحق أن تُروى، وتُحفظ للأجيال القادمة.





مُحتَوَيَاتُ الْعِدَّةِ

41

الْجُمُعِيَّةُ الرَّاعِيَةُ لِلْمَلِكِيَّةِ

8

حَقِيقَةُ الدَّرَسِيَّاتِ الْمُصَرِّعَةِ

47

قِصَّةُ نَجَاحٍ

9

اتِّحَادُ الْبَرِيدِ الْعَالَمِيِّ

49

Troops to Gaza

11

مَرْوَنُ: رَأْسُ أَمْرِ عَلَى يَدَيْهِ الْبَرِيدُ السَّعُودِيُّ

51

اللَّطَائِفُ الْمُصَوَّرَةُ

14

طَوَائِعُ بَغْدَادٍ فِي لَحْظَةِ الْإِخْتِلَافِ الْبَرِيطَانِيِّ

52

مَكْتَبُ بَرِيدِ الْبَنَادِيِّ الْأَهْلِيِّ بِالْجَزِيرَةِ

19

خَتْمُ مَبَارَكِ بُورْبُ

53

مَعَالِمُ اخْتِفَتِ

24

حَمَلَتُهُ أَوْ شَلَّيْجَرُ

56

حِينَ لَا تَكْفِي الصُّورَةُ وَلَا يَحْتَسِمُ الْكِنَا لَوْحٌ

28

لِمَاذَا مَا نَزَلَ نَجْدُ لِلطَّوَائِعِ؟

60

كِتَابُ وَجَائِزِ الطَّوَائِعِ الْعَامَةِ

29

الْبَرِيدُ الطَّوَائِفِ فِي مِصْرَ

64

كِتَابُ صَدْرِ حَدِيثًا

37

مَاذَا الْوَضْعَتِ الطَّوَائِعِ؟

65

٨ مَبْلُُونَ فِي الْهَوَاءِ

38

الْمِنْطَادُ جَرَفَ زَبْلُ

66

مَعْشُوقَةُ الْجَمَاهِيرِ



معرض ايجي فيلا

EGYPHILA

EGYPTIAN STAMP EXHIBITION

SEPTEMBER 17 - 19

2026



356

Frames

125

Exhibitors

12

Countries

4

Juries





نتائج أبحاث أعضائها في مجلة **L'Orient Philatélique**، الأمر الذي عزز التعاون العلمي بين الباحثين في مصر وبريطانيا، وأسهم في توثيق تاريخ البريد المصري وفق أسس علمية دقيقة.

وكان حلم أعضاء الجمعية إعداد موسوعة شاملة عن تاريخ البريد المصري، عُرفت بينهم باسم **"The Book"**، ورغم أن المشروع لم يصدر بالشكل الذي خطط له، فإن الدراسات المتراكمة التي نشرتها الجمعية على مدى عقود أصبحت المرجع الأساسي الذي استند إليه الباحثون والمؤلفون في هذا المجال، وأسهمت لاحقاً في ظهور مؤلفات متخصصة اعتمدت على هذا الإرث العلمي.

واليوم تضم الجمعية ما يقرب من ٢٠٠ عضو من مختلف دول العالم، وتعتقد اجتماعات دورية حضورياً وعبر الإنترنت، وتنظم مزايدات متخصصة للأعضاء، كما توفر مكتبة رقمية ضخمة وأرشيفاً واسعاً لمجلتها التاريخية، إضافة إلى موقع إلكتروني غني بالمقالات والبحوث وقواعد البيانات الخاصة بالطوابع والتاريخ البريدي المصري. وعلى امتداد أكثر من تسعين عاماً.

حافظت **Egypt Study Circle** على مكانتها بوصفها إحدى أهم المؤسسات العلمية المتخصصة في الدراسات البريد المصرية، وأسهمت في حفظ التراث البريدي لمصر ونشره عالمياً، لتظل شاهداً على أن الطابع البريدي ليس مجرد وسيلة لسداد رسوم البريد، بل وثيقة تاريخية تعكس الحضارة والسياسة والاقتصاد والثقافة عبر العصور.

<https://www.egyptstudycircle.org.uk/>

تسعة عقود من الريادة في دراسة الطوابع والتاريخ البريدي المصري تُعد **Egypt Study Circle (ESC)** واحدة من أعرق الجمعيات العالمية المتخصصة في دراسة الطوابع والتاريخ البريدي المصري، وقد أسهمت منذ تأسيسها في بناء قاعدة علمية راسخة أصبحت مرجعاً لا غنى عنه للباحثين وجامعي الطوابع في مختلف أنحاء العالم.

تأسست الجمعية في عام ١٩٣٥ على يد الدكتور ويليام بيام (**Dr. William Byam**)، بمشاركة ثلاثة وعشرين من أبرز المهتمين بالطوابع والتاريخ البريدي في مصر والسودان. وكان الهدف منذ البداية يتجاوز مجرد جمع الطوابع، ليشمل البحث العلمي المنهجي وتوثيق مختلف جوانب البريد المصري، من الإصدارات والطوابع إلى أختام البريد ومسارات نقل الرسائل وتاريخ المكاتب البريدية. وعقدت الجمعية اجتماعاتها الأولى في عيادة الدكتور بيام بشارع هارلي في لندن، حيث وُزعت موضوعات البحث على الأعضاء، بحيث يتولى كل عضو دراسة جانب محدد من جوانب البريد المصري. وقد أسهم هذا الأسلوب التعاوني في إنتاج كم هائل من الدراسات التي أصبحت لاحقاً أساساً للعديد من المراجع المتخصصة.

وفي عام ١٩٣٨ أطلقت الجمعية مجلتها الشهيرة **The Quarterly Circular of Egypt Study Circle** التي أصبحت من أهم الدوريات العلمية المتخصصة في الطوابع والتاريخ البريدي المصري، واستمرت في الصدور بصورة منتظمة حتى اليوم، ناشرةً أبحاثاً أصيلة ووثائق نادرة ودراسات متخصصة أسهمت في تطوير المعرفة الفيلاتلية المتعلقة بمصر. ومنذ سنواتها الأولى أقامت الجمعية علاقة وثيقة مع الجمعية المصرية لهواة الطوابع، حيث نُشرت كثير من

100 FIP

1926 - 2026

A CENTURY OF PHILATELY

بين هواة الطوابع في مختلف دول العالم. قرن من الإنجازات خلال مائة عام، أصبح الاتحاد الدولي المؤسسة التي تمنح رعاية المعارض العالمية، وتضع اللوائح الخاصة بالتحكيم، وتعتمد فئات العرض المختلفة، ومنها:

- Traditional Philately
- Postal History
- Aerophilately
- Postal Stationery
- Aerophilately
- Thematic Philately
- Open Philately
- Post Card
- Revenue Philately
- Youth Philately
- Literature

مئوية الاتحاد الدولي لهواة الطوابع

(FIP) 1926–2026

مائة عام من الريادة في خدمة هواة جمع الطوابع البريد

- في الثامن عشر من يونيو عام ٢٠٢٦، احتفل الاتحاد الدولي لهواة الطوابع FIP بممرور مائة عام على تأسيسه، وهي مناسبة تمثل حدثًا تاريخيًا بارزًا في عالم الهواية. فعلى مدى قرن كامل، ظل الاتحاد المرجعية الدولية العليا لهواة الطوابع، واضعًا القواعد المنظمة للمعارض والمسابقات، وحارسًا للمعايير العلمية التي تقوم عليها الدراسات البريدية الحديثة. البدايات بعد انتهاء الحرب العالمية الأولى، شهدت هواية جمع الطوابع انتشارًا واسعًا في أوروبا والعالم، إلا أن غياب جهة دولية تنسق بين الجمعيات الوطنية كان يمثل تحديًا كبيرًا.
- ومن هنا اجتمعت سبع اتحادات أوروبية في باريس يوم ١٨ يونيو ١٩٢٦، وأسست الاتحاد الدولي لهواة الطوابع، الذي تحول لاحقًا إلى أكبر منظمة في العالم تُعنى بالهواية. وكان الهدف الأساسي للاتحاد هو توحيد اللوائح، وتنظيم المعارض الدولية، وتشجيع البحث العلمي، وتعزيز الصداقة والتعاون

العدد رقم ٢ سبتمبر ٢٠٢٦ السنة الاولى



كما أسهم الاتحاد في إعداد الحكام الدوليين، وتطوير أنظمة التقييم، بما يضمن العدالة وتوحيد المعايير في جميع المعارض الدولية. مئوية FIP احتفاءً بالمئوية، أطلق الاتحاد موقعًا إلكترونيًا خاصًا يضم كنوزًا وثائقية نادرة، من بينها جميع أعداد مجلة FIP Flash، ومحاضر مؤتمرات الاتحاد، والكتاب التاريخي الشهير *Origin and Evolution of the FIP*، إضافة إلى وثائق وصور تؤرخ لمسيرة الاتحاد منذ تأسيسه. ويُعد هذا الأرشيف الرقمي من أهم المشروعات الوثائقية في تاريخ الفيلاتليا، إذ يتيح للباحثين والهواة الوصول إلى مصادر كانت لسنوات طويلة متاحة فقط في المكتبات والأرشيفات المتخصصة. معارض المئوية جاء عام ٢٠٢٦ حافلًا بالفعاليات الدولية، وكان معرض دبي ٢٠٢٦ العالمي للطوابع أول معرض عالمي يحتفل رسميًا بمئوية الاتحاد، حيث شارك فيه آلاف العارضين والمحكمين من عشرات الدول، وعُرضت أكثر من ألفي لوحة فيلاتلية. كما استمرت الاحتفالات في معارض دولية أخرى، من بينها معرض ماکو ٢٠٢٦، الذي خُصص جزء من فعالياته للاحتفاء بمئوية الاتحاد، تأكيدًا للمكانة العالمية التي بلغها خلال قرن من الزمان. طوابع المئوية حرصت إدارات بريدية عديدة على تخليد المناسبة بإصدار طوابع تذكارية تحمل شعار "١٠٠ عام للاتحاد الدولي لهواة الطوابع". ومن بين الدول التي أصدرت طوابع للمئوية: الإمارات العربية المتحدة. - الأردن. - فرنسا. - رومانيا. - البرازيل. - اليونان. - بلغاريا. - إسبانيا. - صربيا. - سلوفينيا. - تايلاند. - قبرص. - موناكو. - الأوروغواي. - باكستان. ومن المتوقع أن تصبح هذه الإصدارات من أهم الطوابع التذكارية في القرن الحادي والعشرين، لما تمثله من قيمة تاريخية وبريدية كبيرة. المستقبل رغم التغيرات الكبيرة في وسائل الاتصال وتراجع البريد التقليدي، فإن الاتحاد الدولي يواصل العمل على جذب الأجيال الجديدة، وتطوير المعارض الرقمية، وتشجيع الدراسات البحثية، وتوسيع نطاق الفئة المفتوحة، بما يضمن استمرار الهواية كعلم يجمع بين التاريخ والثقافة والفن. كلمة أخيرة إن مئوية الاتحاد الدولي لهواة الطوابع ليست مجرد مناسبة احتفالية، بل هي تكريم لآلاف الهواة والباحثين والحكام والمنظمين الذين أسهموا، على مدى مائة عام، في بناء صرح عالمي أصبح رمزًا للتميز والتعاون الثقافي بين الأمم. واليوم، وبعد مرور قرن على تأسيسه، يواصل الاتحاد الدولي أداء رسالته، مؤكدًا أن الطابع البريدي سيبقى شاهدًا حيًا على تاريخ الشعوب، وجسرًا يربط الماضي بالحاضر، والهواة في مختلف أنحاء العالم.





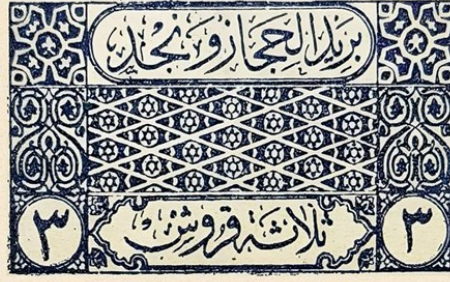
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

لا إله إلا الله محمد رسول الله

مرور ١٠٠ عام على بدايات البريد السعودي

1926

استخدام الطابع وتوشيحها



مبارك القحطاني

مستقبل مشرق | إنجاز وطني | هوية راسخة | تاريخ عريق

مرور ١٠٠ عام على بدايات البريد السعودي

مرور أكثر من ١٠٠ عام على بدايات البريد السعودي واستخدام الطابع البريدية وتوشيحها

بعد دخول الملك عبد العزيز آل سعود - رحمه الله - الرياض عام ١٣١٩ - ١٩٠٢ لم يكن هناك بريد بمعناه الحقيقي بمنطقة نجد بل كانت الرسائل ترسل شفهيًا، وكانت تسلم للمسافرين، وكان المتعارف عليه بمدينة الرياض آنذاك من يريد أن يرسل رسائل أو غيرها يقوم بالذهاب إلى المحلات التجارية بوسط ساحة (الصفاء) ويسلمها، وهم بعد ذلك يجمعونها ويفرزونها على حسب وجهتها ويسلمونها للتجار والمسافرين المغادرين خارج وداخل نجد. وكذلك الرسائل الواردة يسلمها التجار والمسافرون القادمون لأصحاب المحلات، والبداية الحقيقية للبريد السعودي، بدأت حينما ضم المؤسس الملك عبد العزيز آل سعود - رحمه الله - مكة المكرمة إلى حكمه، وكان من أولوياته أن تستمر الأعمال لخدمة ضيوف الرحمن القادمين إلى مكة وغيرهم،



M. ABDEL-KADER DAKHYL

& ET - FRERES

GADIT P.O.B. 57

محمد عبد القادر دخیل وأخوانه

بجده



Mess. A. Westen

belgi
(Yugoslavia)

وكان من ضمنها الأعمال البريدية،
فتم توشيح جميع الطوابع الموجودة
في خزائن البريد ومنها التركية
والهاشمية والحجازية بعبارة (بريد
السلطنة النجدية ١٣٤٣) وكانت
ابتداء من شعبان ١٣٤٣ الموافق
شهر مارس ١٩٢٥ واستمر هذا
الأمر حتى عام ١٩٢٦، حيث تم
تغيير اسم إدارة البريد باسم بريد
الحجاز ونجد بعد أن ضم المؤسس
الملك عبد العزيز آل سعود - رحمه
الله - المنطقة الغربية إلى حكمه،

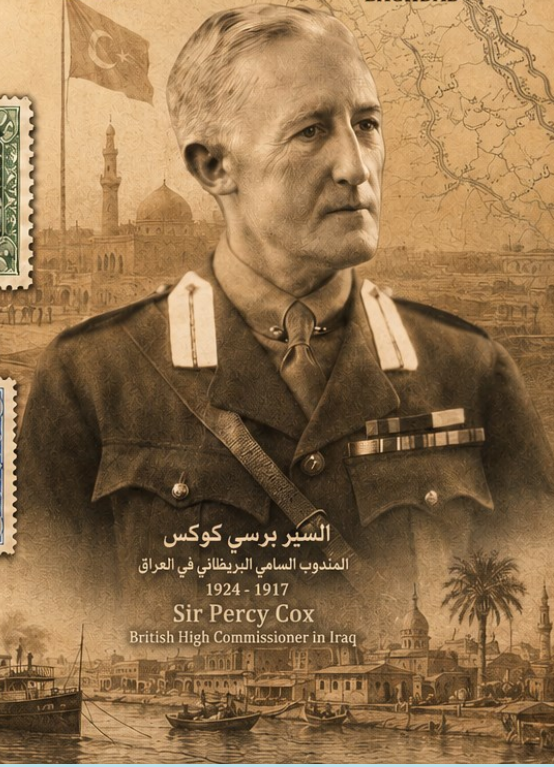
وتم مبايعته ملكا على الحجاز ونجد.
في عام ١٣٤٤ الموافق ١٩٢٦
كانت الحاجة ضرورية لإصدار
طوابع لاستخدامها في المكاتب
البريدية لتوضيح ما تم من تغيرات
سياسية لان الطوابع سفير متجول
يطلع عليه العالم. فتم إصدار طوابع
باسم بريد الحجاز ونجد عام
١٩٢٦ ووزعت على المكاتب
البريدية في الحجاز لاستخدامها،
وقد تلتها إصدارات طوابع مختلفة
باسم بريد الحجاز ونجد، وبعد ذلك
بفترة قصيرة أنشئت أول مديرية
للبرق والبريد والهاتف بمكة المكرمة
بتاريخ ١٣٤٥ الموافق ١٩٢٦

وبعد الإعلان عن توحيد البلاد باسم المملكة العربية السعودية عام ١٣٥١ - ١٩٣٢



طوابع بغداد في احتلال البريطانيين

→ 1917 →



السير برسي كوكس
المنوب السامي البريطاني في العراق
1924 - 1917
Sir Percy Cox
British High Commissioner in Iraq



علاء احمد تنهاين
alaa83.thy@gmail.com

في 11 مارس 1917، دخلت القوات البريطانية بغداد منهيبة الحكم العثماني الذي استمر
أصدرت السلطات البريطانية سلسلة من الطوابع البريدية في بغداد بين 1917 و 21
حملت هذه الطوابع طابعاً مميزاً يعكس مرحلة تاريخية مفصلة في تاريخ العراق الـ

كان هاوياً للطوابع و قد ارسلت اليه

بناءً على طلبه ٣ بلوكات رباعية

الطوابع من هذا الإصدار فيكون مجموع

ما موجود في المتحف الملكي البريطاني اليوم هو ١٢ سيت كامل
الطوابع، ولا تباع طوابعها اليوم إلا و تكون مرفقة بشهادة تثبت
أصالة الطابع و تكون صادرة عن خبراء جمعية الطوابع البريطانية
و بخلافه يكون الطابع مزور. تنبع أهمية هذه الوثيقة من أنها تمثل

الرواية الرسمية الأولى لعملية جمع الطوابع التركية وإعادة

استخدامها، كما أنها تجيب عن أسئلة ظلت مطروحة لعقود بين
الباحثين وهواة الطوابع، وفي مقدمتها: من أين جاءت الطوابع

التركية التي استخدمت في إصدار بغداد؟ وهل كانت موجودة

في مكاتب البريد عند دخول القوات البريطانية، أم تم جمعها

لاحقاً من مصادر أخرى؟

تعد الوثائق الرسمية المعاصرة للأحداث من أكثر المصادر

التاريخية مصداقية، إذ تنقل الوقائع كما دونها أصحاب القرار في

لحظتها، بعيداً عن التأويلات التي قد تضيفها الروايات اللاحقة.

ومن بين الوثائق البريطانية المتعلقة بتاريخ البريد في العراق، تبرز

مذكرة نادرة مؤرخة في ١٥ أيلول/ سبتمبر ١٩١٧، بعث بها

السير برسي زكريا كوكس، المفوض المدني البريطاني في العراق،

إلى مدير القسم البريدي في قوة مشاة بلاد النهرين، ومذيلة

بتوقيعه الأصلي. وقد جاءت هذه المذكرة لتوثق الظروف التي

سبقت إصدار الطوابع التركية الم و شخ فوقها بعبارة (بغداد في

الاحتلال البريطاني)، والتي بدأ تداولها في المكاتب البريدية

المدينة في بغداد اعتباراً من ١ أيلول/ سبتمبر ١٩١٧، والتي

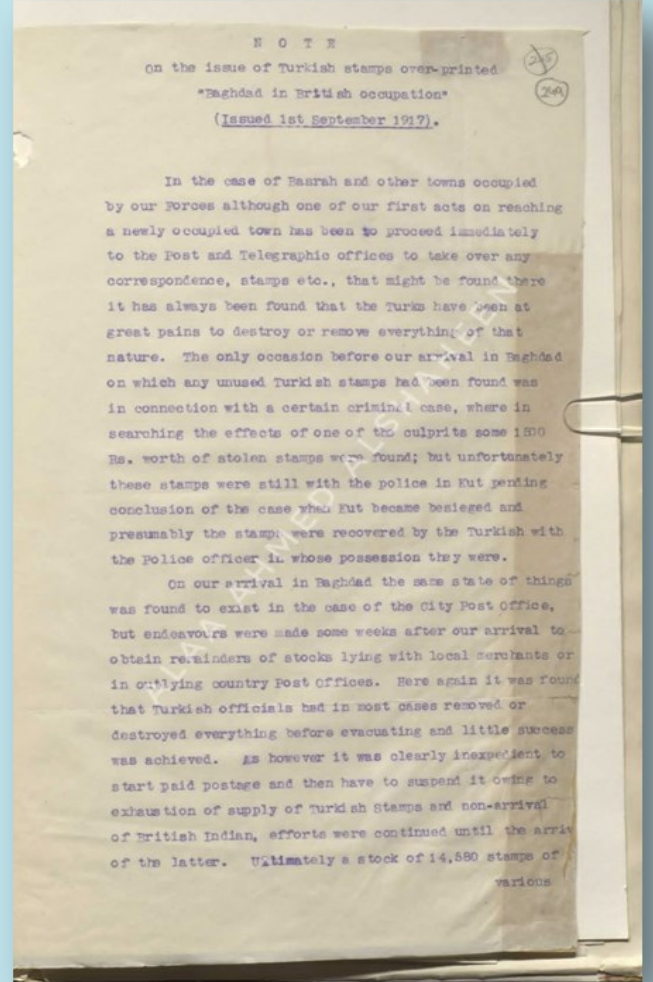
تعد واحدة من اندر مجموعات الطوابع في العالم بحيث من

المستحيل وجودها كمجموعة كاملة إلا في المتحف الملكي

البريطاني ضمن مقتنيات الخاصة بالملك جورج الخامس الذي



تكشف المذكرة أن القوات البريطانية كانت تجعل من السيطرة على مكاتب البريد والبرق أحد أولوياتها فور دخول أي مدينة عراقية، إلا أنها كانت تصطدم في كل مرة تقريباً بحقيقة واحدة، و هي أن المسؤولين العثمانيين كانوا يتعمدون إزالة أو إتلاف الطوابع والمراسلات قبل انسحابهم، لمنع وقوعها في أيدي القوات البريطانية.



أفرغ بالكامل هو الآخر من معظم محتوياته، ولم يبق فيه ما يكفي لأستمرار العمل البريدي. وهنا بدأت حملة واسعة للبحث عن الطوابع لدى التجار المحليين، وفي مكاتب البريد التابعة للأقضية والنواحي، حتى أمكن جمع ١٤٥٨٠ طابعاً من فئات عثمانية مختلفة، إضافة إلى ٤٦٤ ظرفاً بريدياً محتوماً. وقد أصبحت هذه الكمية الأساس الذي بني عليه إصدار (بغداد في الإحتلال

البريطاني)، وهو أول إصدار بريدي خاص ببغداد بعد الإحتلال البريطاني. ولا تقل التفاصيل الفنية التي أوردتها كوكس أهمية عن الجوانب التاريخية، فهو يوضح أن اختلاف أحجام الطوابع وفئاتها جعل استخدام قالب واحد للطباعة أمراً مستحيلًا، مما اضطر العاملين إلى تنفيذ الطباعة يدوياً وعلى أربع مراحل منفصلة. كما يشير إلى أن الطوابع كانت متوافرة في قصاصات صغيرة لا في صفائح كاملة، وهو ما يفسر الاختلافات التي يلاحظها هواة الطوابع اليوم في مواضع التوشیحات واتجاهاتها. وتكشف الوثيقة كذلك سبب طمس الهلال العثماني في بعض الطوابع، إذ كان يحتوي على عبارة (ضريبة لإغاثة أبناء الشهداء)، وهي عبارة رأت الإدارة البريطانية ضرورة إخفاءها، فاستخدمت لهذا الغرض أختاماً مطاطية صنعت محلياً، إلا أنها لم تكن دقيقة بما يكفي لتغطية الهلال بصورة كاملة، وهو ما يفسر اختلاف أشكال الطمس بين نسخة وأخرى. كما يقدم كوكس تفسيراً مهماً لعلامات كانت غامضة بالنسبة لكثير من الباحثين، إذ يبين أن الحرف العربي (ب) الموجود على بعض طوابع فئة الآتين يدل على أنها كانت تباع بخصم قدره ٢٠% لتشجيع السكان على استخدام البريد العثماني بدلاً من المكاتب البريدية الأوروبية داخل الدولة العثمانية، وأن النجمة المنفردة الموجودة على بعض الطوابع تحمل الدلالة نفسها.

ولهذا لم تعثر القوات البريطانية على كميات تذكر من الطوابع في البصرة أو المدن الأخرى التي احتلتها قبل بغداد. ومن أكثر ما يلفت الانتباه في هذه الوثيقة أن العثور على أول كمية من الطوابع التركية غير المستخدمة لم يكن نتيجة السيطرة على مكتب بريد، وإنما جاء بمحض الصدفة أثناء التحقيق في قضية سرقة، إذ قادت التحريات إلى اكتشاف طوابع مسروقة بلغت قيمتها نحو ١٥٠٠ روبية. غير أن هذه الكمية بقيت مودعة لدى شرطة الكوت حتى انتهاء القضية، ثم ضاعت عندما استعادت القوات العثمانية المدينة خلال أحداث حصار الكوت، الأمر الذي حرم الإدارة البريطانية من الاستفادة منها. أما عند احتلال بغداد في ١١ آذار / مارس ١٩١٧، فقد وجد البريطانيون أن مكتب البريد الرئيسي كان قد



التجار المحليين أو في مكاتب البريد الواقعة في البلديات النائية. ومرة أخرى تبين أن المسؤولين الأتراك كانوا قد نجحوا في إزالة أو إتلاف معظم الموجودات قبل إخلائهم المدينة. وكان من الواضح أن من غير العملي البدء بتطبيق رسوم البريد المدفوعة ثم الاضطرار إلى تعليقها بسبب نفاد الطوابع التركية وعدم وصول الطوابع الهندية البريطانية. وفي نهاية المطاف جرى جمع ١٤٥٨٠ طابعاً من مختلف الإصدارات المتداولة، كما هو مبين

في القائمة المرفقة، وتمت طباعتها بالتوشيح عليها وتسليمها إلى السلطات البريدية لإصدارها. ويلاحظ أن العدد المذكور يشمل أيضاً ٤٦٤ ظرفاً بريدياً مختوماً. وفيما يتعلق بالتوشيح، ينبغي الإشارة إلى أن اختلاف أنواع الطوابع وأحجامها جعل من المستحيل استخدام ختم يدوي واحد أو آلة واحدة لجميع الفئات، ولذلك كان لا بد من ختم كل طابع يدوياً وعلى أربع مراحل منفصلة. كما لم يكن يتوافر في بغداد عدد كافٍ من الحروف الطباعية التي تسمح بتنفيذ العملية بطريقة آلية، حتى لو توفرت المعدات اللازمة. وعلاوة على ذلك، فإن الطوابع لم تكن موجودة في صفاً كاملة، وإنما في أجزاء صغيرة مقطوعة من الصفاً. أما بالنسبة للطوابع التي احتوت على الهلال العثماني المتضمن لعبارة (ضريبة لإغاثة أبناء الشهداء)، فقد صنعت أختام مطاطية محلياً لحجب هذا الهلال، إلا أن دقتها لم تكن كافية لتغطيته بصورة كاملة. ومن المفهوم أن الحرف العربي (ب) الموجود على بعض طوابع فئة الآتين يدل على أن الطابع كان يباع بخخص قدره ٢٠% لتشجيع الجمهور التركي على استخدام البريد التركي بدلاً من المكاتب الأوروبية داخل الدولة العثمانية. كما يفهم أن النجمة المنفردة، من دون الهلال، الموجودة على طابع فئة الآتين رقم (٥) وطابع فئة الآنة الواحدة رقم (٤)، تحمل الدلالة نفسها)).

إن هذه الوثيقة ليست مجرد مذكرة إدارية مضي على كتابتها أكثر من قرن، بل تمثل شهادة شاهد عيان كان مسؤولاً مباشرة عن إدارة العراق في تلك المرحلة، ولذلك فإنها تعد من أهم المصادر الأولية لدراسة تاريخ البريد العراقي وإصدار (بغداد في الاحتلال البريطاني)، كما أنها تسهم في تصحيح كثير من المعلومات التي تداولتها المؤلفات اللاحقة دون الاستناد إلى وثائق أصلية.

ترجمة الوثيقة:

((مذكرة حول إصدار الطوابع التركية الموشح فوقها (بغداد في الاحتلال البريطاني) الصادرة في ١ سبتمبر ١٩١٧

في البصرة والبلديات الأخرى التي احتلتها قواتنا، كان من أوائل



الأعمال التي تقوم بها عند دخول أي بلدة احتلت حديثاً التوجه فوراً إلى مكاتب البريد والبرق للاستيلاء على ما يمكن العثور عليه من مراسلات أو طوابع أو غيرها من المواد البريدية.

الا أننا وجدنا دائماً أن الأتراك بذلوا جهداً كبيراً في إزالة أو إتلاف كل ما يتعلق بهذا النوع من الموجودات. وكانت المناسبة الوحيدة قبل وصولنا إلى بغداد التي عثرنا فيها على طوابع تركية غير مستخدمة مرتبطة بقضية جنائية، إذ تم العثور أثناء

البحث عن أحد الجناة على طوابع مسروقة بلغت قيمتها نحو ١٥٠٠ روبية. غير أن تلك الطوابع بقيت لدى شرطة الكوت

إلى حين انتهاء القضية، وعندما أصبحت الكوت محاصرة يفترض أن الأتراك استعادوا الطوابع مع ضابط الشرطة الذي كانت بحوزته. وعند وصولنا إلى بغداد وجدنا أن الحالة نفسها تنطبق على مكتب بريد المدينة. وبعد أسابيع قليلة من وصولنا بذلت محاولات للحصول على ما تبقى من مخزون الطوابع لدى



various current or recent issues, as set forth in the attached list were accumulated and over-printed and delivered to the Postal authorities for issue.

It will be seen that 464 stamped envelopes are included in the above numbers.

As regards the over-printing of these stamps it must be explained that owing to the variety of the stamps with which we had to make any one hand or machine stamp for over-printing all sizes and we recourse to the laborious expedient separately by hand in four separate cases there was not sufficient type to enable us, even had we had the stamps in sheets. Moreover in some cases were obtained not in whole sheets but in portions of sheets.

The stamp used for blocking out the case of some of the stamps on which an undesirable inscription "Tax for the of martyrs" was a rubber stamp out and it was not found possible to cut accurately to give an impression without the crescent.

The Arabic letter 'B' on two stamps is understood to indicate that the value is per cent below its value in order to enable the public to use the Turkish post in some offices in Turkey.

The solitary star without the crescent stamp No. 5, and one anna stamp No. 10, have the same significance.

Civil

Baghdad, 15th September 1917.

BBDS

LIST
of TURKISH STAMPS overprinted "RAHROD IN BRITISH OCCUPATION", handed over by Civil Commissioner to Dep. Director Posts, Mesopotamia Expeditionary Force, for issue from Civil Post Offices Baghdad from 1st September 1917.

Serial Number	Denomination	Number of each variety	Total number of each denomination.	Total Value	Remarks
2 ANNAS					
1.	Stamps.	820			
2.		346			
3.		747			
4.		1539			
5.		50			
6.		1061			
7.		111			
8.		657	5130	641 4 -	
1.	Envelopes	337	337	48 2 -	
1 ANNA.					
1.	Stamps.	65			
2.		1049			
3.		434			
4.		415			
5.		266			
6.		270			
7.		274			
8.		349			
9.		142	3191	199 7 -	
1.	Envelopes	70			
2.		57	127	7 15 -	
½ ANNA.					
1.	Stamps.	1261			
2.		1012			
3.		770			
4.		270			
5.		242			
6.		119	3874	114 13 -	
¼ ANNA.					
1.	Stamps.	1216			
2.		205	2121	35 8 5	
GRAND TOTAL.			14580	1038 11 3	

P. S. Cox
Civil Commissioner.

المصادر:

مصدر الوثيقة : مكتبة قطر الرقمية

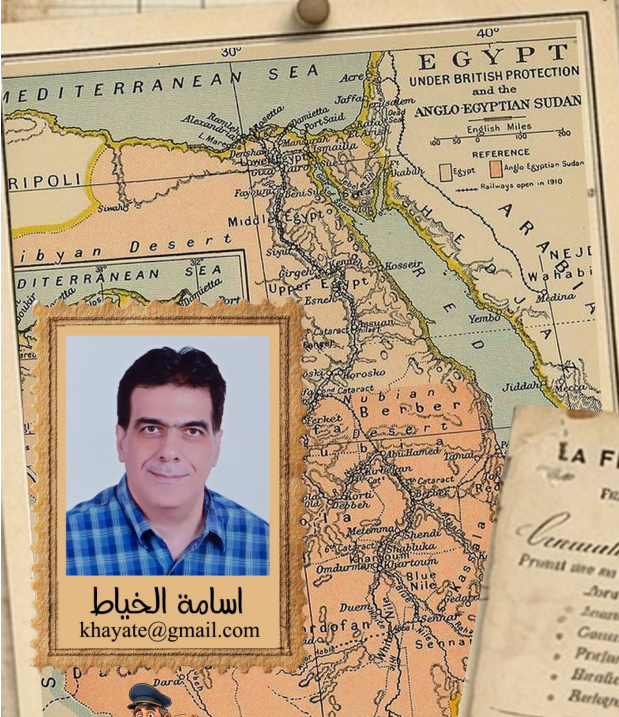
الأرشيف الوثائقي البريطاني الخاص بالبريد العراقي



Date	Particulars.	Columns	Dr.	Cr.
Det 14	Immanuel Oct 1		11,57.00	
11	Honit Ship			12,57.00
12	Prom Marning Balls. Son.			136.00
19	Imuet " " Lent.		33.00	
			75.00	
			16.00	
				159.00
				32.00
				48.35
				181.0
				72.00
			74.00	
			81.00	
			197.00	
				173.75
				2.00
			63.00	
			41.00	
				9.00

تاريخ

البريد الجوي المصري



اسامة الخياط
khayate@gmail.com





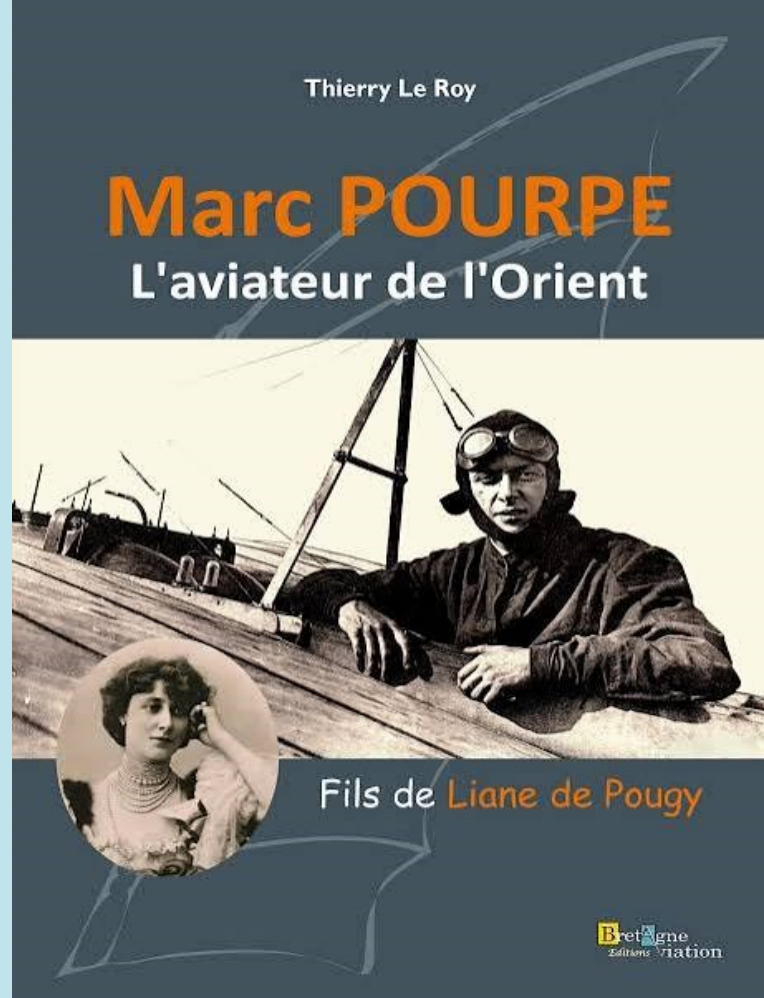
ختم مارك بوروب

مارك بوروب.. الطيار الفرنسي الذي حمل أول بريد جوي من القاهرة إلى السودان في يناير عام ١٩١٤، وفي ظل أجواء دولية متوترة سبقت اندلاع الحرب العالمية الأولى بأشهر قليلة، شهدت مصر واحدة من أبرز المحطات في تاريخ الطيران والبريد الجوي، عندما وصل الطيار الفرنسي الشهير مارك بوروب (Marc Pourpe) إلى القاهرة لتنفيذ رحلة جوية تاريخية إلى الخرطوم والعودة، عُدت من أوائل الرحلات الجوية بعيدة المدى في القارة الأفريقية، ومن أقدم التجارب العملية لنقل البريد جواً في المنطقة. في تلك الحقبة، كان الطيران لا يزال في مراحله الأولى، وكانت الرحلات الجوية الطويلة تُعد مغامرات محفوفة بالمخاطر أكثر منها وسيلة نقل عملية. وبرغم ذلك، جاء بوروب إلى مصر مدفوعاً بطموح كبير لإثبات قدرة الطائرة على اجتياز المسافات الطويلة في ظروف مناخية صعبة، بعد أن حظي مشروعه بتشجيع الحكومة الفرنسية التي منحتة الإذن بتنفيذ الرحلة. ولم يكن مارك بوروب اسماً مجهولاً في عالم الطيران، فقد اكتسب شهرة واسعة عام ١٩١١ عندما أصبح أول طيار فرنسي يعبر القناة الإنجليزية إلى إنجلترا ثم يعود دون توقف، قبل أن يشارك في العديد من العروض والرحلات الجوية في أوروبا وآسيا، ليصبح أحد أبرز رواد الطيران في عصره، واشتهر بجراته الاستثنائية ومهارته الفنية في قيادة الطائرات. وأدركت إدارة البريد المصرية أهمية هذا الحدث، فأصدر مديرها آنذاك، الإنجليزي الجنرال بورتون باشا، قراراً بتكليف مارك بوروب بحمل أول بريد جوي رسمي من القاهرة إلى السودان باسم إدارة البريد المصرية، لتتحول الرحلة من مغامرة طيران إلى محطة تاريخية في سجل البريد الجوي المصري. ولم تكن هذه الرحلة مجرد إنجاز رياضي أو ني، بل حملت أبعاداً استراتيجية مهمة، إذ عكست التحول الذي شهده الطيران خلال العقد الثاني من القرن العشرين،

تقعدنا بدأ ينتقل من وسيلة للاستعراض وإثارة الإعجاب إلى أداة عملية ذات قيمة عسكرية وسياسية وإدارية. وقد أدركت القوى الاستعمارية، وفي مقدمتها بريطانيا وفرنسا، أن الطيران سيكون وسيلة فعالة لتعزيز الاتصال بين مراكز الحكم ومستعمراتها الشاسعة، ولا سيما في أفريقيا. وقد أسهمت رحلة بوروب في إثبات الإمكانيات العملية للطيران في وادي النيل، ومهدت الطريق أمام تطور النقل الجوي والبريد الجوي خلال العقود اللاحقة، لتبقى واحدة من أبرز الرحلات الرائدة في تاريخ الطيران الأفريقي والبريد المصري. ولم تدم مسيرة مارك بوروب طويلاً، إذ لقي مصرعه خلال الحرب العالمية الأولى أثناء تأدية إحدى مهامه الجوية، شأنه شأن كثير من رواد الطيران الذين انتقلوا من الطيران المدني والاستعراض إلى الخدمة العسكرية. ومع ذلك، ظل اسمه مرتبطاً بإحدى أهم الصفحات في تاريخ الطيران والبريد الجوي في المنطقة.



وقد تناول الكاتب **تيري ل روي** سيرة مارك بوروب في كتابه «**مارك بوروب... طيار الشرق**» الصادر عام ٢٠٢١، مقدّمًا خلفية تاريخية عن حياته ورحلته الشهيرة، التي لا تزال تمثل شاهدًا على مرحلة التقت فيها ريادة الطيران مع بدايات البريد الجوي في مصر والسودان.



مارك بوروب والاستعداد لأول رحلة جوية بريدية من القاهرة إلى الخرطوم في أواخر عام ١٩١٣، كانت سماء مصر تستعد لاستقبال حدث غير مألوف. فبينما كانت الطائرات لا تزال في بداياتها، كانت فكرة استخدام الطيران في ربط المدن والدول تبدو مغامرة تتجاوز حدود المألوف. وفي تلك الأجواء، بدأ الطيار الفرنسي مارك بوروب استعداداته لتنفيذ واحدة من أشهر الرحلات الجوية في تاريخ الطيران والبريد بين القاهرة والخرطوم. في الثاني من ديسمبر عام ١٩١٣، غادر مارك بوروب مدينة مارسيليا على متن باخرة متجهة إلى مصر، مصطحبًا طائرته الجديدة ذات المقعد الواحد، وبرفقتها الميكانيكي راؤول لوفري، المعروف باسم "لافريج". وبعد رحلة بحرية وصلا إلى بورسعيد في الخامس من ديسمبر، ومنها

انتقلا بالقطار إلى القاهرة، ثم استقلا المترو الكهربائي إلى مدينة هليوبوليس، حيث أقاما في فندق هليوبوليس بالاس. اختير ميدان الطيران في شمال مصر الجديدة ليكون نقطة الانطلاق، وهو نفس الموقع الذي استضاف مهرجان هليوبوليس الجوي عام ١٩١٠. وكانت الطائرة قد وصلت إلى بورسعيد مفككة على هيئة أجزاء، فتولى الميكانيكي لوفري إعادة تجميعها وتجهيزها للطيران، كما جرى فحص الميدان والتأكد من جاهزيته لاستقبال الرحلة التاريخية. ومع اقتراب موعد الانطلاق، بدأت الدعاية للرحلة تأخذ طابعًا رسميًا. ففي الأول من يناير عام ١٩١٤ وُضعت الإعلانات التي تعلن عن الحدث في عدد من الأماكن التي يرتادها الأجانب، من بينها مجامع مكاتب البريد، وفندق شيريد، وفندق كوتننتال، وفندق سافوي، وفندق الجزيرة، في إشارة إلى الاهتمام الواسع الذي حظيت به هذه المغامرة الجوية. ولم يقتصر الاهتمام على الأوساط المدنية، بل تابع اللورد كتشنر، الحاكم العام في مصر آنذاك، المشروع باهتمام بالغ، إذ كان يرى في نجاحه خطوة نحو تحقيق حلم إنشاء طريق جوي يربط مصر بجنوب أفريقيا. وعقد كتشنر مباحثات مع مارك بوروب حول خط سير الرحلة إلى الخرطوم، وأسفر التعاون عن خطة متكاملة تقضي بأن يتولى الجيش البريطاني إعداد مواقع للمهبوط على امتداد الطريق، مع توفير الوقود في نقاط محددة مسبقًا. كما نُصح الطيار باتباع خط السكك الحديدية ليكون دليله الملاحي، مع تجهيز المحطات الواقعة على طول المسار لتقديم المساعدة الفنية في حال تعرض الطائرة لأي عطل. وكان من المقرر أن يكون كتشنر في استقبال بوروب عند وصوله إلى الخرطوم في ١٧ يناير ١٩١٤. ومن الجانب البريدي، منحت إدارة البريد المصرية، بالاتفاق مع الجمعية الجوية الفرنسية (L.N.A.)، الرحلة صفة رسمية، في خطوة تعكس إدراكها لأهمية الطيران في تطوير خدمات نقل البريد.



لكن الرحلة لم تبدأ دون عقبات. ففي ١١ ديسمبر ١٩١٣ حاول مارك بورب الإقلاع من هليوبوليس، إلا أن الطائرة غرست أثناء عملية الإقلاع وتعرضت لأضرار كبيرة، بينما نجا الطيار دون أن يصاب بأذى. واستغرق إصلاح الطائرة عدة أيام، وهو ما أدى إلى تأجيل موعد الانطلاق. وبعد الانتهاء من أعمال الإصلاح، أقلع مارك بورب أخيراً من هليوبوليس في صباح الرابع من يناير عام ١٩١٤، لبدأ رحلته الطويلة نحو الخرطوم.



هليوبوليس، بالقرب من فندق هليوبوليس بالاس. وبعد رحلة استغرقت يومين، وصل إلى الأقصر يوم الثلاثاء ٦ يناير، حيث كان في استقباله حشد كبير، وقضى ليلته في فندق وينتر بالاس.

وفي اليوم التالي، واصل رحلته من الأقصر إلى وادي حلفا بالسودان، قاطعاً مسافة بلغت ٥٧٠ كيلومتراً، وهبط هناك بسلام في الساعة ٢:١٥ بعد الظهر. وبعد يوم من الراحة، استأنف رحلته يوم الجمعة ٩ يناير، متتبّعاً خط السكة الحديد من وادي حلفا إلى أبو حمد لمسافة تقارب ٤٠٠ كيلومتر. وكانت هذه المرحلة من أصعب مراحل الرحلة بسبب الرياح القوية والغيوم التي واجهها أثناء الطيران.

وفي يوم الاثنين ١٢ يناير، واصل بورب رحلته الأخيرة نحو الخرطوم، قاطعاً نحو ٥٨٠ كيلومتراً، حتى هبط في الساعة ١:٤٥ ظهراً. واستقبله هناك حشد قدير بنحو ٢٠ ألف شخص، كثير منهم لم يشاهدوا طائرة من قبل. وبوصوله إلى الخرطوم، كان قد قطع مسافة إجمالية بلغت ٢٢٠٢ كيلومتر من القاهرة، بزمّن طيران صافٍ بلغ ١٦ ساعة و ١٨ دقيقة.

وقبل مغادرته القاهرة مباشرة، تسلم مارك بورب كيساً يحتوي على مجموعة من المظاريف البريدية المرسلة من القاهرة إلى السودان، وكُلّف رسمياً بنقلها باسم إدارة البريد المصرية، ليؤدي بذلك مهمة بريدية رسمية تعد من أوائل المهام الجوية في تاريخ البريد بالمنطقة. وكان المدير العام للبريد المصري في ذلك الوقت **الجنرال بورتون باشا**، الذي تولى الإشراف على هذه المهمة التاريخية. وتبقى استعدادات مارك بورب ورحلته من القاهرة إلى الخرطوم علامة بارزة في تاريخ الطيران والبريد معاً، إذ جسدت مرحلة مبكرة من التعاون بين سلطات البريد والطيران والإدارة البريطانية، ومهدت الطريق لفكرة استخدام الطائرات في نقل المراسلات عبر مسافات طويلة، وهي الفكرة التي ستصبح لاحقاً أحد أهم أعمدة البريد الحديث.

رحلة من القاهرة الى الخرطوم

في صباح الأحد ٤ يناير ١٩١٤، عند الساعة ٩:٠٧، أقلع مارك بورب متجهاً إلى الأقصر من المطار الواقع جنوب



وأُمضى مارك بورب عدة أيام في الخرطوم لتفقد طائرته وتلبية الدعوات الرسمية التي أُقيمت تكريمًا له، كما نفذ عددًا من الرحلات الاستعراضية التي أتاحَت لسكان المدينة مشاهدة الطائرة عن قرب لأول مرة. وبعد ذلك عاد إلى القاهرة بناءً على طلب اللورد كتشنر، الذي كان يدرك الإمكانيات الكبيرة التي يحملها الطيران للمستقبل.

رحلة العودة من الخرطوم إلى القاهرة

بدأت رحلة العودة يوم الاثنين ١٩ يناير ١٩١٤، حيث طار من الخرطوم إلى إحدى محطات التوقف، قاطعًا نحو ٣٣٠ كيلومترًا. وفي اليوم التالي، ٢٠ يناير، واصل رحلته لمسافة ٢٢٠ كيلومترًا إلى أبو حمد، ثم توجه في ٢١ يناير إلى وادي حلفا بعد رحلة أخرى بلغت نحو ٢٢٠ كيلومترًا. وفي يوم الجمعة ٢٣ يناير، أقلع من وادي حلفا متجهًا إلى الدير، حيث استقبله السكان بإعجاب بالغ، إذ لم يسبق لمعظمهم رؤية طائرة، كما رحب به عمدة القرية النوبية. وفي اليوم التالي، وصل إلى أسوان بعد رحلة بلغ طولها نحو ٢٢٠ كيلومترًا، وأقام يومًا في فندق كترأكت.

. وحظي بورب باستقبال رسمي تقدمه السير ريجينالد ووزرائه، وهو ما يعكس الأهمية السياسية والعسكرية التي بدأت الحكومات توليها للطيران في تلك الفترة. وخلال إقامته في الخرطوم، التقى باللورد كتشنر، الذي كان مهتمًا بالحصول على مشورة بورب بشأن إنشاء خط جوي دائم بين القاهرة والخرطوم للاستخدامين المدني والعسكري، كما ناقش معه فكرة إنشاء مدرسة للطيران.



وتشير المصادر إلى أن كتشنر كان يعمل على تحقيق هذه الفكرة عام ١٩١٥، وهو ما يعكس رؤية مستقبلية متقدمة، وإن بدت آنذاك شديدة التفاؤل.

ولم تقتصر أهمية الرحلة على الجانب الجوي فحسب، بل امتدت إلى الجانب البريدي أيضًا. فعند وصول الطائرة إلى الخرطوم، سُلِّمت بعض الرسائل مباشرة إلى أصحابها، بينما نُقلت بقية الرسائل إلى مكتب بريد الخرطوم، حيث خُتمت بالختم البريدي المؤرخ ١٢ يناير ١٩١٤، الساعة الثامنة مساءً.



إلى القاهرة، ومن بينها مجلة Illustrated London News، التي أبرزت نجاح هذه المغامرة الجوية غير المسبوقة.

وبعد إقامة استمرت عشرة أيام في القاهرة، استعد مارك بورب للعودة إلى وطنه. وكان يعتزم شحن طائرته من

بورسعيد على متن باخرة متجهة إلى مرسيليا. وفي ١٣

فبراير ١٩١٤ طار من هليوبوليس إلى السويس في رحلة بلغ طولها نحو ٣٠٠ كيلومتر، وقدم هناك عروضًا جوية يومي ١٣ و ١٥ فبراير. ثم غادر السويس صباح ١٧ فبراير عند الساعة ٩:١٥، ووصل إلى بورسعيد في الساعة ١٠:٤٣ من صباح اليوم نفسه، لتنتهي بذلك إحدى أبرز الرحلات الجوية في تاريخ المنطقة.

لكن حياة مارك بورب لم تدم طويلًا بعد هذا الإنجاز.

ففي خضم الحرب العالمية الأولى، لقي مصرعه في ٢ ديسمبر ١٩١٤، أثناء مهمة استطلاع على جبهة السوم في فرنسا، وكان لا يزال في السابعة والعشرين من عمره.

لقد تجاوزت رحلة مارك بورب كونها إنجازًا في تاريخ الطيران، لتصبح محطة بارزة في تاريخ البريد الجوي أيضًا، إذ أثبتت عمليًا إمكانية نقل الرسائل جواً عبر مسافات طويلة بين مصر والسودان، ومهدت الطريق أمام مشاريع النقل الجوي التي أصبحت فيما بعد جزءًا أساسيًا من منظومة الاتصالات والمواصلات الحديثة.

واستأنف رحلته يوم الاثنين ٢٦ يناير متجهًا إلى الأقصر، على بعد نحو ١٥٠ كيلومترًا شمالًا، حيث أقام ثلاثة أيام، ثم واصل رحلته إلى نجع حمادي لمسافة تقارب ١٥٠ كيلومترًا. وفي اليوم التالي، تابع مسيرته لمسافة ٣٣٠ أو ٢٣٠ كيلومترًا. ملاحظة: تستلزم هذه المسافة التحقق من المصدر الأصلي لوجود اختلاف في الرواية.



وفي يوم الثلاثاء ٣ فبراير ١٩١٤، قطع بورب مسافة بلغت نحو ٣٧٠ كيلومترًا في رحلة مباشرة إلى هليوبوليس (مصر الجديدة)، ووصل في الساعة ١٠:٣٠ صباحًا إلى المطار المجاور لفندق هليوبوليس بالاس.

وفي مساء اليوم نفسه، نُقل البريد الذي حمله معه إلى مكتب بريد هليوبوليس القريب من الفندق، حيث حُتمت المواد البريدية بتاريخ ٣ فبراير ١٩١٤، بين الساعة الخامسة والسادسة مساءً، قبل إرسالها بالقطارات والسفن إلى وجهاتها المختلفة.

وقد حظيت هذه الرحلة باهتمام إعلامي واسع، إذ تناولتها الصحف والمجلات الدولية خلال أسبوع من عودة بورب

حملة أوшлиغر - إفريقيا Oelschläger-Afrika-Expedition

26.8.1971 – 29.6.1973



73.000 KM
34 دولة أفريقية
4+ دول أوروبية

حملة أوшлиغر

EXPEDITIONS-UMSCHLAG
Nr. 060677



شهادة ضمان

(GARANTIE-ZERTIFIKAT)

يضمن قادة الحملة الموقعون أدناه أن غلاف الحملة
رقم (Expeditions-Umschlag) 060677 قد تم نقله مع
حملة أوшлиغر - إفريقيا (Oelschläger-Afrika-Expedition)
عبر مسافة إجمالية تبلغ 73,000 كم،
وأثناءه قد عبر 34 دولة أفريقية بالإضافة إلى 4 دول أوروبية.

التوثيق:

تعتبر الطوابع البريدية وأختام البريد الخاصة بالدول
التي تم زيارتها بمثابة توثيق لمسار رحلة الحملة.

هامبورغ، في يوليو 1973.

D. Bockhorn

D. Bockhorn
د. بوكهورن

M. Mews

M. Mews
م. ميوس



الريع الناتج عن بيع أغلفة الحملة يذهب بالتساوي إلى

السيد البروفيسور غزيميك
(Prof. Grzimek)

مساعدة الحياة البرية المهددة
بالانقطاع في إفريقيا.



الأب بايان
(Pater Bayanne)

لدعم مستشفيات
الغابات الاستوائية الأفريقية.



Pater Bayanne
دعم المستشفيات الاستوائية



حملة أوшлиغر - إفريقيا (Oelschläger-Afrika-Expedition)

يُعدّ المستكشف والألماني دانيال أوшлиغر (Daniel Oelschläger) من الشخصيات البارزة في رحلات
الاستكشاف البري الطويلة في أفريقيا خلال النصف الثاني من القرن العشرين.

انطلقت الحملة المشار إليها في شهادة الضمان (المؤرخة في يوليو ١٩٧٣) في رحلة ملحمية غطت مسافة هائلة
بلغت ٧٣,٠٠٠ كيلومتر ، ووفقاً لختى الحملة على مغلفها فقد بدأت في ٢٦ أغسطس ١٩٧١ و انتهت في ٢٩
يونيو ١٩٧٣. شمل خط سير الرحلة عبور ٣٤ دولة أفريقية بالإضافة إلى ٤ دول أوروبية (بحسب خط البداية
والنهاية والعبور) و من تواريخ الاختتام يمكن ترتيب زيارة الدول و رسم خط مسار الرحلة .

قامت الحملة بعمل هذه الأغلفة البريدية الخاصة (Expeditions-Umschlag) و تم ختمها وتوثيقها بالطوابع
وأختام البريد الرسمية لكل دولة تم عبورها أو زيارتها، مما يمنحها قيمة توثيقية كبيرة لهواة جمع الطوابع والتاريخ
البريدي (Philately).

لم تكن الرحلة مجرد استكشافا جغرافيا ، بل كانت حملة ذات أهداف نبيلة؛ حيث حُصص العائد المادى من بيع هذه الأغلفة البريدية لدعم مشروعات أساسيين و هما
حماية الحياة البرية المهددة بالانقراض في أفريقيا (عبر البروفيسور غرزيميك) و دعم المستشفيات الطبية في الغابات الاستوائية الأفريقية (عبر الأب بايان).

أ. البروفيسور برنارد غرزيميك (Prof. Dr. Bernhard Grzimek)

هو عالم حيوان، ومؤلف، وعالم بيئة ألماني شهير، ويُعدّ أحد رواد حماية الطبيعة والحيوان في القرن العشرين ، شغل لسنوات طويلة منصب مدير حديقة حيوان فرانكفورت ورئيس الجمعية الحيوانية فرانكفورت و اشتهر عالمياً بجهوده الكبيرة في حفظ الحياة البرية في شرق أفريقيا، وخاصة في محميتي سيرينغيتي ونغورونغورو في تنزانيا. وثّق جهوده في فيلمه الوثائقي وكتابه الشهير الحائز على جائزة الأوسكار (سيرينغيتي لن تموت - Serengeti Shall Not Die) عام ١٩٥٩. تم توجيه جزء من عائدات بيع أغلفة حملة أوшлиغر لدعم هذا العالم في جهوده المستمرة لمكافحة الصيد الجائر وحماية الأنواع الأفريقية المهددة بالانقراض.



أما الأب بايان (Pater Bayanne)

فهو يمثل شبكة من الإرساليات والجهود الإنسانية والكنسية التي كانت تركز على تقديم الرعاية الصحية والخدمات الطبية في المناطق النائية والوعرة في أدغال وغابات أفريقيا الاستوائية . في فترة السبعينيات، كانت هذه المستشفيات والعيادات المتنقلة أو الثابتة تمثل شريان الحياة الوحيد للسكان المحليين وللعاملين في تلك المناطق النائية. عانت هذه المؤسسات الصحية بشدة من نقص الموارد المالية والأدوية والمعدات الطبية فساهم العائد من بيع هذه الأغلفة في توفير الدعم المالي اللازم لشراء الأدوية والمستلزمات الطبية وتسيير هذه المستشفيات الاستوائية لمواجهة الأمراض المتوطنة مثل الملاريا والأمراض المدارية الأخرى.

و هكذا نرى كيف أن هواة الطوابع دعموا بأموالهم هدفين من أنبل ما يكون في سبعينات القرن الماضي و كيف فطن رحالة دولى و عالم حيوان عالمى و عالم دين الى ان الطوابع يمكن ان تكون وسيلة ناجحة بامتياز لتمويل مشروعات إنسانية ضخمة !!!

و السؤال الآن لك أنت عزيزى القارئ : فى اعتقادك ، كم غلافا تم صنعه ؟ و كم كان سعر بيعه ؟



شهادة ضمان (GARANTIE-ZERTIFIKAT)

نص الشهادة:

يضمن قادة الحملة الموقعون أدناه أن غلاف الحملة (Expeditions-Umschlag) رقم ٠٦٠٦٧٧ قد تم نقله مع حملة أوшлиغر - إفريقيا (Oelschläger-Afrika-Expedition) عبر مسافة إجمالية تبلغ ٧٣,٠٠٠ كم، وأنه قد عبر ٣٤ دولة أفريقية بالإضافة إلى ٤ دول أوروبية.

التوثيق:

تعتبر الطوابع البريدية وأختام البريد الخاصة بالدول التي تم زيارتها بمثابة توثيق لمسار رحلة الحملة.

المكان والتاريخ:

هامبورغ، في يوليو ١٩٧٣.

الموقعون:

D. Bockhorn (د. بوكهورن)

M. Mews (م. ميوس)



النص الإضافي في الأسفل:

"الريع الناتج عن بيع أغلفة الحملة يذهب

بالتساوي إلى السيد البروفيسور غرزيميك (Prof. Grzimek) لمساعدة الحياة البرية المهددة بالانقراض في إفريقيا، وإلى الأب بايان (Pater Bayanne) لدعم مستشفيات الغابات الاستوائية الأفريقية."





لماذا نزال ننجذب إلى طابع البريد ؟

رحلة صغيرة تحمل في تفاصيلها
تاريخاً.. وثقافةً.. وفناً.. وذكرياتٍ
تربط الماضي بالحاضر



تاريخ



ثقافة



فن



ذكريات



محمد دياب

diabcivil@gmail.com

عشاً، بل اقترن بها لسبيين
جوهريين: الاول هو شغف الملوك
والرؤساء فكانت الهواية المفضلة

لبعض الملوك حول العالم، مثل الملك جورج الخامس و
الملكة اليزابيث في بريطانيا، والملك فؤاد و الملك فاروق في
مصر و الرئيس الامريكى فرانكلين روزفلت ، حيث وجدوا
فيها استراحة ذهنية و مساحة خاصة يملكونها بعيداً عن أعباء
الحكم. و الثانى هو القيمة والندرة : مع مرور الزمن، تحولت
الطوابع النادرة إلى "كنوز أرستقراطية" تُباع بأسعار خيالية
في المزادات العالمية، ليصبح اقتنائها أشبه بامتلاك اللوحات
الفنية الثمينة التي لا يقدر عليها إلا الأثرياء ثراء الملوك و انت
عزيزى الهاوى لماذا لازلت تنجذب لطابع البريد ؟؟؟ انتظر
إجابتك الثرية

لماذا في زمنٍ أصبحت فيه الرسائل تُضغط في أزرارٍ وتصل
في ثوانٍ، يتبادر إلى الذهن سؤال: لماذا نزال ننجذب إلى
طابع البريد؟ الجواب يكمن في أن الطابع لم يكن يوماً مجرد
رسم مع أرقام، بل هو وثيقة تاريخية تحمل في طياتها نبض
العصر الذي صُدرت فيه. سفير ثقافي على ورقة صغيرة ،
طابع البريد هو أصغر سفير للدول؛ يجوب العالم بأسره ليحكي
قصصاً عن الأبطال، والانتصارات، والمعالم والاكتشافات.
حين تمسك طابعاً قديماً بين يديك، فأنت لا تمسك ورقة، بل
تمسك قطعة حية من الزمن. **تاريخ ناطق** : يوثق أدق
التفاصيل السياسية والاجتماعية لحظة صدوره. فن
مصغر : لوحة تشكيلية أبدعت بمقاسات مليمتريّة متناهية
الدقة. **شغف الاكتشاف** : رحلة البحث عن التوشّيات و
العلامات المائية والأخطاء الطباعية النادرة. **سر اللقب: لماذا**
سُميت "هواية الملوك"؟ لم يُطلق هذا اللقب على جمع الطوابع



خالد مصطفى
K.mostafa@mcsd.com.eg

البريد الطواف في مصر

مقدمة عن البريد الطواف :

في عهد يوسف سابا باشا (المدير الرابع لمصلحة البريد المصرية..الذي تولى رئاسة الهيئة في الفترة من ٣ يناير ١٨٨٧ وحتى ١٥ سبتمبر ١٩٠٧) الذي ادرك اهمية وضرورة توصيل المراسلات البريدية للقرى والنجوع في ريف وصعيد مصر فتم تحسين الخدمات البريدية باصدار أمر لموزعي البريد بتسليم الخطابات في القرى التي لا تمر بها قطارات السكك الحديدية (نشرة بريديه ٦ أكتوبر ١٨٨٧) وتم اقتراح ان يتم بدء العمل بهذه الخدمة في اول يناير ١٨٨٨ ولكن لم يتم تفعيل الخدمة الا في أول مايو ١٨٨٩ (نشرة بريديه ٢٥ ابريل ١٨٨٩) .

Type 2

(مسجل منه ٣ أختام فقط)

تم العمل به من ١٥ يونيو ١٨٨٩ وحتى ١٩ أكتوبر ١٨٨٩



Type 2

(مسجل منه ١٥ أختام فقط)

تم العمل به من ٢ اغسطس ١٨٨٩ وحتى ١٠ ابريل ١٨٩٤



نموذج للختم الاول والملاحظ انه كان يكتب اسم البلد الذي سيتم اصدار الخطاب منها بخط يد الطواف

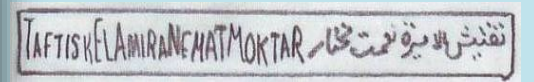
ما هو البريد الطواف :

هو توزيع واستلام المراسلات الحكومية ، العاديه والمسجلة وبيع طوابع البريد والظروف المدموغة والتذاكر وورق التمغه واستخراج المراسلات من الصناديق وتوزيع الطرود العاديه الوارده التي لا يتجاوز وزن كل منها الثلاثة كيلوجرامات وذلك بواسطة .. رجل البريد المعين من قبل مصلحة البريد ويسمى **الطواف**.

ما هي محطات الطوافة :

هي القرى المعين مرور الطواف عليها لاداء أشغال البريد فيها وتسمى محطات الطوافة .

خط الطواف في المثال السابق هو (المرج- جزيره الالج)



A reg. private cover franked with 3x5mills tied to **Marg-Gizirat ElAlag** rural service cds dated 13-3-1929, bearing **Egypt** reg. hand-stamp & bearing **Taftish Elamira Nemat Moktar** private cartouche, with **Marg** cds dated 13-3-1929, **Cairo R.A** 14-3-1929 and **Bab El Khalaq** arrival one cds on reverse.

خط الطواف في المثال السابق هو (المرج- جزيره الالج)



تفتيش الاميرة نعمت مختار TAFTISH ELAMIRANEMAT MOKTAR



A reg. private cover franked with 3x5mills tied to **Marg-Gizirat ElAlag** rural service cds dated 13-3-1929, bearing **Egypt** reg. hand-stamp & bearing **Taftish Elamira Nemat Moktar** private cartouche, with **Marg** cds dated 13-3-1929, **Cairo R.A** 14-3-1929 and **Bab El Khalaq** arrival one cds on reverse.



كخوسس KHOUSSEOUS



A reg. private cover franked with 3x5mills tied to **Marg-Gizirat ElAlag** rural service cds dated 8-10-1934, bearing **Egypt** reg. hand-stamp & bearing **Khoussous** private cartouche, with **Marg** cds. dated 8-10-1934 and **Cairo RA(2)** arrival one dated the same day on reverse.

كيف يقوم الطواف بمهام عمله :

يقوم الطواف بالوصول الى المحطات المذكورة ويقف المدة المقررة بالجدول في المكان الموضوع فيه صندوق المراسلات ويقوم بالنفخ في البوق المسلم له كعهده من قبل مصلحة البريد وذلك لاجل توزيع المراسلات التي احضرها معه واخذ المراسلات التي تسلم اليه وبيع طوابع وتذاكر البريد لمن يرغب .

ومرخص للطواف ان يقبل المراسلات التي تسلم اليه أثناء مسيره على الا يقبل اي رساله غير ملصق عليها طوابع من مرسل الرساله .

ويسمح للطواف أن يوزع المراسلات العادية للقائطين في جهات خلاف محطات الطوافه بشرط أن يكون أصحاب تلك المراسلات موجودين على طريق الطواف المذكور

ويسمح له ايضا ان يضع المراسلات في الصناديق الموضوعه لهذه الغايه على الطريق بمعرفه المرسل اليهم انما لا يجب عليه لاي سبب كان ان يخالف الطريق المقرر مروره عليها او ان يغير الميعاد المحدد له بالجدول وكانت المراسلات التي لم يتم تسليمها ياخذها الطواف معه ثلاثة أدوار (أيام) متتابعه لامكان تسليمها للمرسله اليهم فان تعسر ذلك فانه يعيدها لمكتب البريد التابع هو اليه .

والملاحظ انه للرقابة على الطواف وهل التزم بالجدول الزمني والطريق المكلف به من قبل مصلحة البريد يومياً كان يجب ان يقوم بختم نموذج بريدي معد بواسطة مصلحة البريد برمز معينه موجوده بداخل صناديق البريد وكانت على هيئة حروف انجليزيه صغيرة بداخل دائرة صغيرة



نموذج للختم الموجود بداخل صندوق البوستة الذي يختم منه الطواف على نموذج بريدي يفيد التزام الطواف بخط السير المحدد له

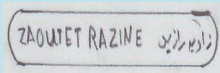
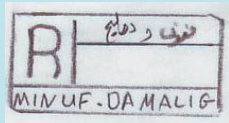
امثله للأظرف الهامة التي توضح مهام عمل الطواف :

١ مثال لتذاكر البوستة المبيعة من قبل الطواف والصادره منه الى عنوان بكفر الدوار



A 3mills stationary post card tied to **Kafr El Dawar – Ezbet El Saa** rural service cds, dated 11-7-1931 mailed to **Kafr El Dawar (T)** with **Kafr El Dawar (T)** cds dated the same day

٢ مثال لخطاب تم تسجيله من قبل الطواف والصادره منه الى عنوان بالقاهرة



A reg. local cover franked with 3x5mils tied to **Menuf-Damlig** rural service cds dated 2-2-1934, mailed to Cairo, bearing Reg. hand-stamp & **Zaoyet Razine** private cartouche, arrival cds on reverse.



٣ مثال لبوستكارد تم ختمه من قبل الطواف والصادره منه الى عنوان بالقاهرة

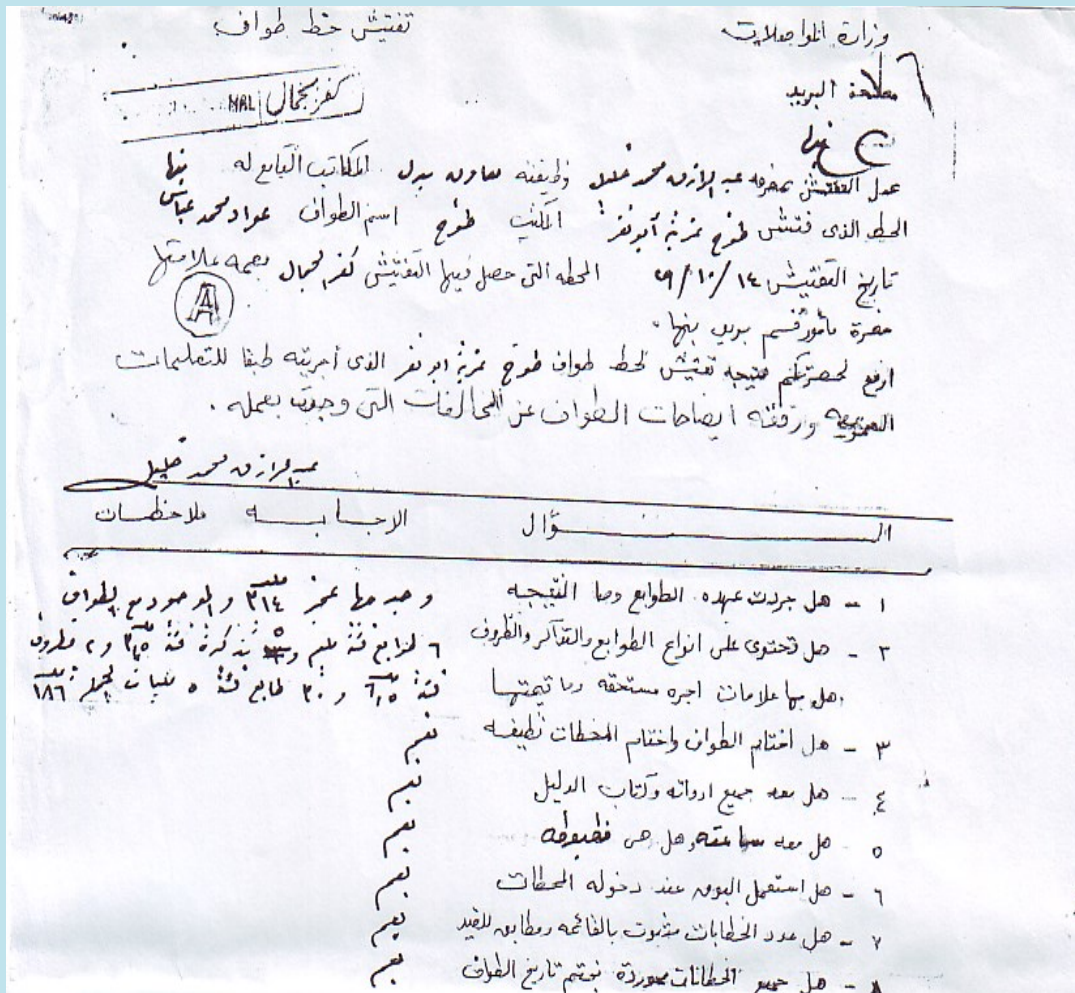
A local post card franked with 3x1mil tied to **El-roda-Youssef Aly** rural service cds dated 29-11-1918, bearing **Fayoum-Tamiya V.V.** cds dated 29-11-1918, **ABO AKSA-WASTA Tamiya V.V.** cds dated 30-11-1918 mailed to **Cairo**.



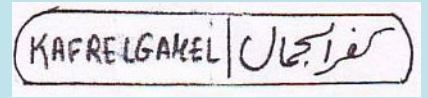
٤ مثال لظرف تم ختمه وتغريمه من قبل الطواف والصادره منه الى عنوان باسيوط

A stamp-less taxed local cover tied to **Asyut-Bani Mura** rural service cds, dated 31-1-1936, bearing **Asyut** cds & **Al Wasta** private cartouche & hand-stamp taxing cachet.





محضر تفتيش رسمي لاحدى
خطوط الطواف (كفر
الجمال)



المراجع المستخدمة في الدراسة

١ - كتاب دليل مصلحة البريد عام ١٩٣٢ .

٢ - كتاب Egypt: The Rural Postal Service

للمؤلفان (د / ابراهيم شكري Mr/ Mike Murphy)

٣ - مجموعتي الشخصية :

The Rural postal Service during the Egyptian Kingdom

1917-1936

ماذا لو صممت الطوابع؟



وفاء المحيسن

Obsessed.collector@gmail.com

موقفنا كإحدى الدول الرائدة في إصدار الطوابع؟ وما موقفنا كهواة؟ وهل نحن مستعدون يوما لمثل هذا الاحتمال؟ وربما تتحول الطوابع المتبقية إلى قطع نادرة... لكن ماذا عن الهواية نفسها؟ وماذا عن التوثيق والذاكرة؟

تذكرت حين توقفت اتصالات عن إصدار بطاقات الهاتف ذات التصميم المتنوعة، ووجد التصميم ليصبح ثابتا لكل فئة. يوما، انشغل الهواة باستكمال مجموعاتهم بالشراء والتبادل. ومع الوقت، خفت الصوت، وخذ الشغف، ولغظت الهواية أنفاسها بكل هدوء وصمت.

اليوم أرى الزملاء من الهواة يتناقشون، ويشتكون من القلة... لا، بل من الشح والندرة.

لكن ربما علينا أن نصمت، لا عن قناعة، بل خوفا من أن يقرأ الصوت العالي على أنه عبثا، فيصدر قرار التوقف بدل الإصغاء.

فالصمت هنا ليس رضا، بل خوف من أن نفقد آخر ما تبقى.

الطوابع... هذه القصص الصغيرة التي كنت أبحث عنها بشغف بين أوراق والدي. لو كان الإنترنت متوفرا آنذاك، لربما ازدهرت الهواية في داخلي منذ سن مبكرة، ولانفتح لي عالم لم أكن أعرف عنه شيئا، إلا عبر الوالد، والعم، ومجلة ماجد، حيث كانت مجلة ماجد بالنسبة إلى أبناء جيلي... إنترنت زمانها.

لم أكن أعلم أن هناك هواة في أنحاء العالم يشاركوني حب هذه الصور الصغيرة، حين وقعت عيني عليها أول مرة، وأسرتني بلا استئذان.

أكتب هذا المقال لا شكوى، ولا عتابا، بل تساؤلا مشروعا. تساؤل يضع الطابع البريدي في مكانه الحقيقي.

فالطابع البريدي لم يكن يوما مجرد وسيلة لسداد رسوم البريد، بل نافذة تطل منها الدول على تاريخها، وتوثق ثقافتها، وإنجازاتها، ورموزها الوطنية. كان رسالة صامتة تحمل هوية وطن، وتختصر مرحلة من تاريخه.

ولذلك فإن السؤال الذي يجب أن يطرح بهدوء اليوم ليس متى سيصدر الطابع القادم؟ بل "ماذا لو لم يعد هناك طابع قادم أصلا؟"

من سيوثق الحكاية حينها؟

ماذا لو استيقظنا يوما، ولم يعد هناك طابع بريدي جديد؟ كان لهواية جمع الطوابع، في زمن ليس ببعيد، صيت ومكانة. كانت المؤسسات البريدية تتنافس في فريدة الإصدارات، وعمق المواضيع، وجودة التصميم. وكان للهواة صوت مسموع، حيث تؤخذ آراؤهم بعين الاعتبار، وتلبى رغباتهم بوصفهم شركاء في حفظ الذاكرة، لا مجرد مقتنين.

في زيارتي الأخيرة إلى اليابان، لم تكن مكاتب البريد مجرد منافذ لتقديم الخدمات البريدية التقليدية. كانت مساحات نابضة بالحياة؛ تباع بطاقات بريدية بتصاميم متنوعة، أعدت بعناية لمناسبات مختلفة على مدار العام، وطوابع، واختاما تذكارية، ومنتجات بريدية تجعل من زيارة المكتب تجربة ثقافية قائمة بذاتها. حتى صناديق البريد المنتشرة في أرجاء المدينة، وصولا إلى أعلى برج فيها، تحمل حضورا رمزيا لافتا. تباع الطوابع والبطاقات، وتطبع الأختام التذكارية الخاصة بالأماكن السياحية ومحطات القطارات، وكأن البريد يقول: نحن جزء من الحياة اليومية، ومن الذاكرة الجماعية.

وهنا يفرض السؤال نفسه: هل لأن الشعب يحب الهواية توفرت هذه المواد؟ أم لأن هذه المواد المميزة متوفرة، ومتقنة، وسهلة الوصول، أحب الناس الهواية وتعلقوا بها؟

نعود إلى واقعنا، فنجد أنفسنا، كهواة، نتابع إصدارات الدول الأخرى تتوالى شهريا، بل أحيانا أكثر من مرة في الشهر. نراقب، ونتحسر، ونبادل الشكوى

فيما بيننا. نحاول إيصال ملاحظتنا، لكن كثيرا ما نشعر أن صداها لا يتجاوز الدائرة الضيقة ذاتها.

أليس من حق الهواة أن يحزنوا؟ وقد تعودوا، لا على الوفرة، بل على الاستمرارية. الشهر أو الشهران لا يمران إلا ويتوجان بإصدار أو اثنين. مرت على دولتنا مناسبات وطنية وثقافية وإنسانية عديدة، تستحق أن تخلد وتوثق بطابع بريدي يحملها إلى الأجيال القادمة.

نحن اليوم في زمن أصبح فيه التصميم أسهل، والتنفيذ أسرع، والفكرة هي الأساس، بينما تطالعنا أخبار عن مواصلة دول عربية عديدة إصدار مجموعات جديدة تعكس هويتها الوطنية والتراثية. لنقف نحن متسائلين... حائرين... لا معترضين.

وهنا توقفت عند سؤال ظل يراودني منذ فترة: ماذا لو تقرر فجأة التوقف عن إصدار الطوابع؟ ماذا لو كان هذا آخر ما نراه؟ ما

Graf Zeppelin

Egypt 1931

المنطاد جراف زبلن في رحلة التاريخية
لسماء مصر في ابريل عام 1931
حيث حلق فوق الاهرامات الجيزة والتقط طاقمة
صورا جوية شهيرة لمصر في ذلك الوقت



عمرو الليثي

amrslathy@gmail.com

تصدّر الصحف المصرية والعالمية و
أهمية كبره كونها إنجازًا في عالم الطيران

حاملًا على متنه آلاف الرسائل والبطاقات البريدية القادمة
من مختلف أنحاء العالم، وفق نظام بريدي دولي بالغ الدقة،
لتصبح تلك المراسلات اليوم من أندر وأثمن الشواهد على
العصر الذهبي للبريد الجوي .

المنطاد جراف زبلن

رحلة الجراف زبلن إلى مصر ١٩٣١ - الجزء الثاني

من فريدريشسهافن إلى أرض الفراعنة - مسار الرحلة

في صباح التاسع من أبريل عام ١٩٣١، وعند الساعة

من (LZ 127 السادسة وثماني دقائق، أقلعت الجراف زبلن)

مدينة فريدريشسهافن الألمانية، لتبدأ واحدة من أشهر

رحلاتها إلى الشرق الأوسط وأفريقيا و خلال ما يقرب من

٩٧ ساعه طيران قطع المنطاد العملاق ما يقرب من ٩٦٠٠

كيلومتر عابرًا ست دول حيث انطلق من ألمانيا متجهًا عبر

وادي الرون في فرنسا، ثم عبر أجواء جزيرة كورسيكا وجزيرة

سردينيا وجزيرة صقلية ومالطا، قبل أن يبلغ الساحل الليبي

بالقرب من بنغازي، ليوصل رحلته بمحاذاة الساحل الشمالي

لأفريقيا حتى خليج السلوم، ثم الإسكندرية، وأخيرًا القاهرة

وعندما بلغ الجراف زبلن سماء القاهرة، حلقت فوق قصر

القبة تحيةً للملك فؤاد الأول، ثم اتجهت نحو أهرامات الجيزة،

حيث التقطت لها واحدة من أشهر الصور في تاريخ الطيران،

قبل أن تواصل طريقها إلى سقارة، ثم تهبط في مطار المأظرة

وسط استقبال رسمي وشعبي كبير، لتتحول زيارتها إلى حدث



وقد تفاوتت أعداد المكاتبات التي حملها المنطاد من دولة إلى أخرى، فأصبحت بعض الدول ممثلة بأعداد محدودة للغاية من

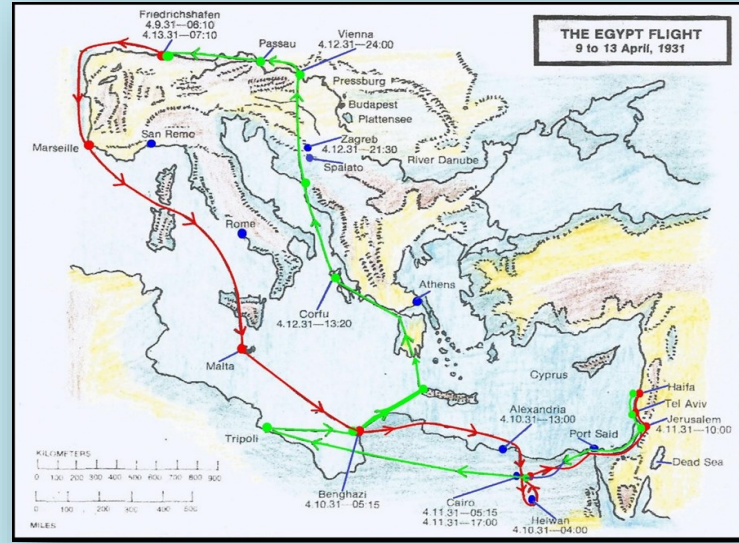
بريد رحلة مصر... امتياز لم يكن متاحًا للجميع (المكاتبات الواردة الي مصر)



لم تكن المشاركة في بريد رحلة الجراف زبلن إلى مصر عام ١٩٣١ متاحة لعامة الجمهور في جميع أنحاء العالم، بل كانت تخضع لاتفاقيات بريدية خاصة أبرمتها شركة

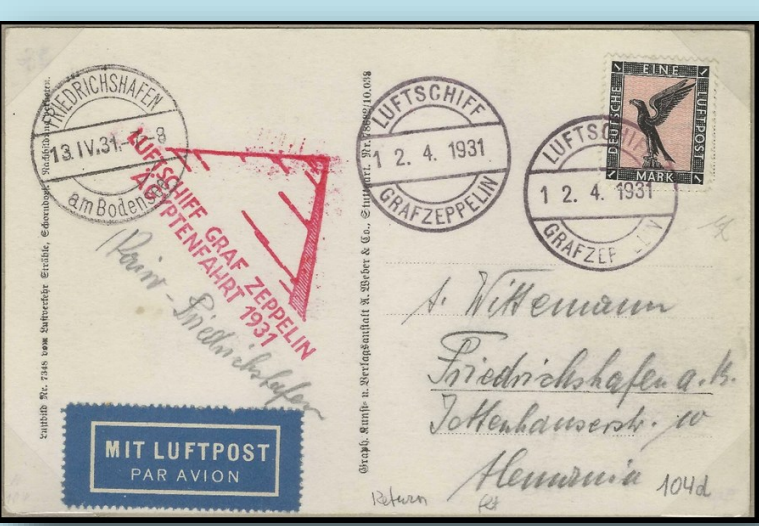
مع عدد محدود من الإدارات **Luftschiffbau Zeppelin** البريدية. ولذلك اقتصر قبول المراسلات المرسلّة مباشرة إلى المنطاد على الدول المتعاقدة، وهي: ألمانيا، والنمسا، والمجر، وسويسرا، وليختنشتاين، وهولندا، وإقليم السار، ومدينة دانتسيغ الحرة. كما سُمح لبعض الدول الأخرى، مثل لوكسمبورج، بالمشاركة في بعض الرحلات وفق ترتيبات بريدية خاصة.

الرسائل. وتُعد مكاتبات المجر ولوكسمبورج من أكثر مكاتبات رحلة مصر ندرة، نظرًا لقلة عدد المكاتبات المعروفة منها مقارنةً بالدول الأخرى المشاركة، وهو ما جعلها تحظى باهتمام خاص بين جامعي بريد الجراف زبلن والباحثين في التاريخ البريدي، كما تُعد من أصعب المكاتبات استكمالًا في المجموعات البريدية المتخصصة.



ومن الجدير بالذكر أن الخدمة البريدية لم تقتصر على المراسلات الواردة من الدول المشاركة، إذ كان يُسمح أيضًا لركاب المنطاد بكتابة الرسائل والبطاقات البريدية وإرسالها أثناء الرحلة من على متن الجراف زبلن. وكانت هذه المراسلات تُختم بخاتم البريد الخاص بالمنطاد، والموسوم "Luftschiff Graf Zeppelin"، وهو ختم يختلف عن الختم الأرضي المستخدم في مدينة فريدريشسهافن قبل إقلاع الرحلة، وتمثل هذه المكاتيب فئة مستقلة من بريد الجراف زبلن، وتحظى باهتمام كبير لدى هواة التاريخ البريدي لما تحمله من دلالة مباشرة على أنها أُرسِلت أثناء تحليق المنطاد.

وكانت كل دولة تستخدم طوابعها البريدية الخاصة لسداد أجور الإرسال، وتُختم المراسلات أولاً بخاتم مكتب البريد في بلد المنشأ، ثم تُرسل إلى مدينة فريدريشسهافن في ألمانيا، حيث تُراجع وتُختم بالخاتم الألماني الخاص برحلة الجراف زبلن، قبل تحميلها على متن المنطاد لمواصلة رحلتها الجوية إلى مصر. ولذلك تحمل معظم المكاتبات أكثر من ختم بريدي، يمثل كل منها مرحلة من مراحل رحلتها، وهو ما يضيف عليها قيمة تاريخية وبيدية كبيرة.



وكانت المراسلات التي يرسلها ركاب المنطاد تحمل عادةً الطوابع البريدية الألمانية المخصصة لسداد رسوم البريد الجوي، **Luftschiff Graf Zeppelin** إلى جانب كاشيه الرحلة وختم " الخاص بمكتب البريد الموجود على متن المنطاد " و علي الرغم من زعم المراجع و الكتب المتخصصة انه لم توجد اي مكاتبات محتومه بختم المنطاد بتاريخي ١١ او ١٢ ابريل ١٩٣١ و ان عدد قليل فقط من المكاتبات عُرف بتاريخ ١٣ بينما كانت اغلب الأختام الخاصة بالمنطاد تعود الي تاريخي ٩ و ١٠ ابريل، فأن البحث و الدراسه التي اجراهما الكاتب اثبتت وجود عدد من المكاتبات النادره المختومه بختم المنطاد بتاريخ ١٢ أبريل ١٩٣١، وهو ما يضيف توثيقًا جديدًا لهذا الجانب من بريد رحلة مصر.

بعض الركاب على إرسال رسائلهم، قبل المكتب هذه المراسلات دون إلصاق طوابع بريدية، مكتفيًا بالتأشير عليها باللغة الألمانية بما يفيد سداد أجرة البريد نقدًا (كما هو موضح بالشكل التالي) وتوثق هذه المكاتبات جانبًا نادرًا من آلية عمل مكتب البريد على متن الجراف زبلن، وتمثل إضافة مهمة إلى ما هو معروف عن بريد رحلة مصر، كما تُعد من أندر وأطرف قطع بريد المناطيد المعروفة، لما تجسده من معالجة بريدية استثنائية فرضتها ظروف الرحلة



وبذلك نكون قد استعرضنا رحلة الجراف زبلن إلى مصر من منظورها التاريخي والبريدي، مرورًا بآلية نقل المراسلات، والدول المشاركة، وبيد الركاب على متن المنطاد، وصولًا إلى بعض الجوانب النادرة التي سردها الدراسة. غير أن رحلة مصر لم تقتصر أهميتها على المكاتبات التي حملها المنطاد، بل امتدت أيضًا إلى الأختام البريدية و الطوابع الخاصة بالرحله ، والتي تمثل بدورها عنصرًا أساسيًا في توثيق هذه الرحلة التاريخية. وهذا ما سنتناوله في الجزء الثالث من هذه الدراسة

ولعل أكثر ما يميز المكاتبات الخاصة بختم المنطاد أنها تكشف عن بعض المواقف الاستثنائية اثناء الرحله و منها علي سبيل المثال و ليس الحصر حين نفذت الطوابع البريدية الألمانية المتوافرة لدى مكتب البريد على متن المنطاد، ومع إصرار

We have never seen Bordpost dated April 11th or 12th, although a few items dated April 13th. (Illus. 15).

*جميع الكروت البريدية النادرة من مقتنيات الكاتب المقال الاستاذ عمرو الليثي

العدد رقم ٢ سبتمبر ٢٠٢٦ السنة الاولى

الجمعية الزراعية الملكية



عبد الرحمن رنناد
arashad@siliconwaha.com

صروح الجمعيات الملكية - ذاكرة في الطوابع وغياب على الأرض

بينما تسجل الطوابع المصرية إتقان معماري دقيق تفاصيل صروح كانت شواهد على نهضة مجتمعية واقتصادية وعلمية، يأتي هذا الفصل ليسجل قصة مركبة من البناء والمحو. فهو يقف عند مفارقة لافتة كيف احتفت الدولة، عبر وسيلة توثيق رسمية كالطوابع البريدية، بمجموعة متميزة من المباني والجمعيات الملكية، بينما شهدت الحقب التالية محو هذه الصروح نفسها من على وجه الأرض، جسداً وذاكرة، بأقدار متفاوتة.

يتناول هذا المقال، وبشكل خاص، مجموعة طوابع المعرض الصناعي الزراعي لعام ١٩٣٦، والتي تصور ثلاثية معمارية فخمة: البوابة الرئيسية المهيبة للمعرض، وسرايا الزراعة، وسرايا الصناعة، كانت هذه الأبنية التي ظهرت على ورق الرسائل والطرود، تمثل بوابات مصر الرمزية نحو الحداثة والإنتاج. لكن المصير القاسي لم يكتمل جماله؛ فبعد عقدين من الزمن، سقطت هذه الصروح تماماً تحت آلات الهدم، لتطوى صفحة مرئية من تاريخ العمارة والمعارض الوطنية، ولم يبق منها سوى هذه الصور المصغرة على الطوابع، شاهدة على ما كان.

من خلال هذا المقال، ندعو القارئ ليس فقط لمشاهدة جمال هذه الصروح الورقية بل للتأمل في فلسفة الحفاظ والهدم، وفي دور الطوابع كأرشيف بصري لا يُقدَّر بثمن، يحفظ لنا صورة لما ضاع من تراثنا المعماري الحديث.

مباني سراي المعارض بالجزيرة – الزمالك حاليًا:

تأسست الجمعية الزراعية في ٢٢ إبريل عام ١٨٩٨م بمبادرة مجموعة من كبار الملاك بعد دعوة الأمير "حسين كامل" الذي كان يسمى "أبو الفلاح" (السلطان حسين كامل فينا بعد) ، ثم تولى الأمير عمر طوسون رئاسة الجمعية الزراعية الملكية سنة

كان لشغف الأمير طوسون بالعلم وحبه للبحث العلمي أثر في توجيه الجمعية ونمو نشاطها وتحقيق أهدافها ، فأجريت التجارب على مختلف الأراضي الزراعية وطرق إصلاحها وما يناسبها من الأسمدة ، وأنتجت عدة سلالات من القطن والقمح والشعير

من أنشطة الجمعية المميزة إقامة المعرض الزراعي الصناعي الأول بالقاهرة في مارس عام ١٩٢٦ ، وكان مقصدا لدول العالم لما كان يحتويه من المنتجات الزراعية والأعشاب والزهور والمنتجات الصناعية المختلفة إلى جانب الأبحاث المتعلقة بالزراعة وتطويرها.

في عام ١٨٩٨ أقيم أول معرض زراعي في جزيرة الزمالك (الجزيرة)، في موقع كان الوصول إليه يتم من وسط القاهرة الحديث الآخذ في التوسع عبر كوبري قصر النيل .

ومنذ عام ١٩٢٦ تحوّل الموقع نفسه إلى منصة لعرض الاقتصاد القومي المصري . ففي كل معرض كان يُقام بالموقع، كانت تُشيّد مباني وأجنحة وقاعات عرض جديدة لعرض الإنتاج الوطني في مجالي الزراعة والصناعة . وتعكس تاريخية هذا الموقع عملية محورية في مسار تحديث مصر، تتمثل في تطوّر استراتيجيات التمثيل الذاتي المصري عبر الزمن.

وفي عام ١٩٣٦ قام نائب الملك فؤاد بافتتاح المعرض الزراعي الصناعي الخامس عشر الذي نظمته الجمعية الملكية برئاسة الأمير عمر طوسون على أرض الجمعية بالجزيرة والتي تسمى سراي المعارض وعرض فيه المنتجات الزراعية والأعشاب والزهور والمنتجات الصناعية المختلفة إلى جانب الأبحاث المتعلقة بالزراعة.

و نحن هنا للحديث عن المباني التي ظهرت على مجموعة عام ١٩٣٦ و هي مبني البوابة الرئيسية للمعرض و مبني سراي الزراعة و مبني سراي الصناعة و هم للأسف تم هدمهم بالكامل بعد ثورة يوليو

صفحة صور مصر الحروسه زمان

المعرض الزراعي الصناعي الخامس عشر ١٩٦٦
تحت رعاية حضرة صاحب (البركة العظمى)

رئيس الجمعية الزراعية للملكية



صورة جوية توضح مباني ارض المعارض بالجزيرة

المدخل الكبير (بوابة) ارض المعرض الزراعي الصناعي :

تمثل هذه البوابة نموذجًا بارزًا لعامة بوابات المعارض القومية المصرية في النصف الأول من القرن العشرين، حيث تجمع بين الضخامة التذكارية والوظيفة الاحتفالية، وتعكس بوضوح توجه الدولة نحو صياغة هوية معمارية قومية حديثة.

تتكون البوابة من كتلة معمارية صماء ومتناسكة ذات امتداد أفقي واضح، يتوسطها مدخل رئيسي عريض تحيط به مجموعة من الأعمدة الضخمة التي تُشكل رواقًا مفتوحًا، يمنح المدخل طابعًا احتفاليًا مهيبًا. ويعزز هذا التكوين الشعور بالرسوخ والاستقرار، بما يتناسب مع وظيفة البوابة كعنصر رمزي واستقبالي.



مبنى سراي الزراعة:

يتسم المبنى بكتلة أفقية ممتدة ذات تكوين منتظم ومتوازن، تعكس طبيعة المباني المخصصة للعرض الجماهيري. وتبرز الواجهة الرئيسية بإيقاع متكرر من الفتحات الرأسية الكبيرة، ما يؤكد الطابع الاحتفالي والتمثيلي للمبنى، ويمنحه حضوراً رسمياً واضحاً داخل أرض المعارض.

تعتمد الواجهة على نظام صارم من الفتحات المستطيلة ذات النسب الرأسية، يتخللها استخدام العقود المدببة البسيطة المستوحاة من العمارة الإسلامية.

تظهر زخارف نيو-إسلامية في معالجة النوافذ والحليات العلوية، جاءت بصورة مجردة ومبسطة، دون إسراف زخرفي، بما ينسجم مع التوجه الحداثي في تلك الفترة

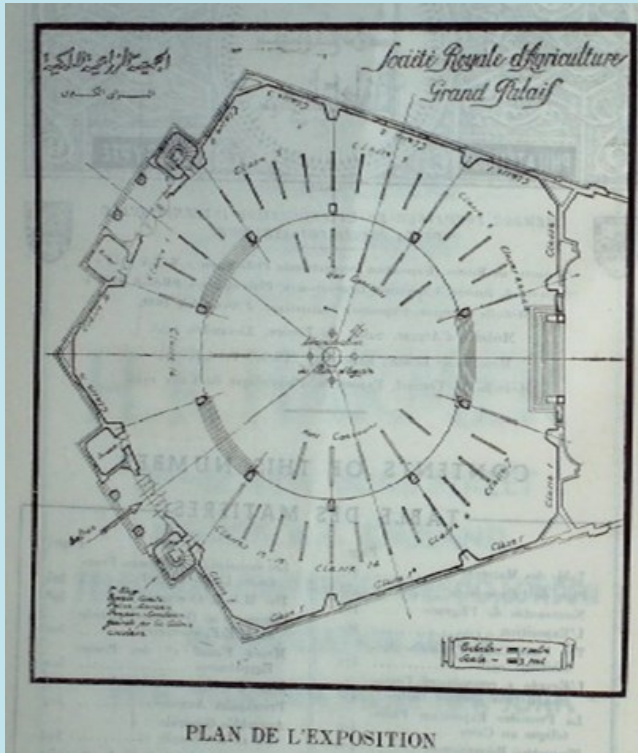


مبنى سراي الصناعة:

كان هذا المبنى هو المبنى الرئيسي للمعرض الزراعي الصناعي بالقاهرة، الذي أُقيم عام ١٩٣٦ في أرض المعارض بالجزيرة

اتسم المبنى بطابع كلاسيكي حديث ذو واجهة متناظرة و مدخل مركزي بارز و نلاحظ الأعمدة ذات التأثير الكلاسيكي

صُمم ليكون مبنى احتفاليًا يعكس هيبة الدولة وحدثها في تلك الفترة.



ESTABLISHED 1863

S. Stein Stores

Cairo Alexandria . Tanta
EGYPT



كريم دروازة
karimoush.d@gmail.com

بقلم الاستاذ كريم دروازة

قصة نجاح

المؤسسة الشهيرة التي أسسها السيد شتاين تحكي عن تحقيق
المثل العليا العملية. فقد أسس السيد شتاين الراحل هذه
المؤسسة في القاهرة عام ١٨٦٣، وتطورت من بدايات
متواضعة كمتجر للملابس الجاهزة إلى نشاطها كبيت تجارة جملة
وتجزئة، وله فروع في الإسكندرية وطنطا



وافتح فرع الإسكندرية عام ١٨٧٥،
وشغل مبنى مهيباً في زاوية ميدان محمد
علي وشارع الأخوات.



العدد رقم ٢ سبتمبر ٢٠٢٦ السنة الاولى



الْبُوسْطَجِي

وكان طول واجهته ٢٠٠ ياردة، وفي عدد قليل من المستودعات في البلاد كان من الممكن رؤية مثل هذه المجموعة الفخمة من البضائع من جميع الأنواع المعروضة في واجهاتها وأقسامها المختلفة. وقد تم تعيين ممثلين خاصين في باريس وبرلين ولندن حتى يتم تزويد المنزل بانتظام بأحدث إبداعات الموضة، وكان المخزون يتجدد باستمرار بحيث يمكن للعملاء الاعتماد على أن جميع مشترياتهم طازجة وفي حالة جيدة. كانت متطلبات السيدات والسادة والأطفال، مهما كانت صارمة، تُلبى دائماً، وكانت الشركة تشعر بالرضا لمعرفتها أن قاعدة عملائها تضم العديد من العملاء الذين تعاملوا معهم لسنوات عديدة.



وكان سر نجاحهم هو أنهم بذلوا قصارى جهدهم لضمان اكتسابهم صداقة جديدة مع عميل جديد. المعروض هنا ثلاثة كروت تمثل وحدة موضوعية عن فاوريقة ستاين
١- كارت دعاية من زاوية مقربة لفرع المحل في القاهرة. مسافر من القاهرة بتاريخ ١٣-٤-١٩٠٦ إلى المنيا (وصول ١٤-٤-١٩٠٦). تعرفه الارسال ٣ مليات



٢- كارت يبين ميدان العتبة الخضراء بالقاهرة وتبدو يافطة محل ستاين واضحة
٣ - زاوية شارع الأخوات من ميدان محمد علي في الاسكندرية، ويبدو محل ستاين على ناصية الشارع المطلة على الميدان



Troops to Gaza

الختم الاول والاندر للمجموعة الملكية المصرية الخاص بقطاع غزة - فلسطين

مع نهاية ولاية بريطانيا لاحتلالها لفلسطين وعلان الكيان الصهيوني قيام دولته في ١٤ مايو ١٩٤٨ اعلنت عدة دول عربية بالتنسيق مع الجيش المصري لدخول اراضي فلسطين لتحريرها في ١٥ مايو ١٩٤٨ مع العراق والاردن ولبنان وسوريا والسعودية تحت قيادة العلم المصري وللأسف الشديد لم يكتب لهم النجاح ، كانت نقطة البداية لجيش المملكة المصرية هي مدينة رفح بقطاع غزة وذلك لقربها الشديد من الحدود المصرية . فشل هذا الاجتياح عسكريا ولكن كانت قد تمت بعض الخطوات الجادة لتوثيق ذلك من قبل الحكومة المصرية عن طريق البريد المصري الذي جهز عدد من المجموعات الملكية المصرية وقام بتوشيحها بفلسطين بالعربية والانجليزية و امداد مكاتب البريد بالقطاع بها .



هاني ابراهيم
hanystamp85@gmail.com

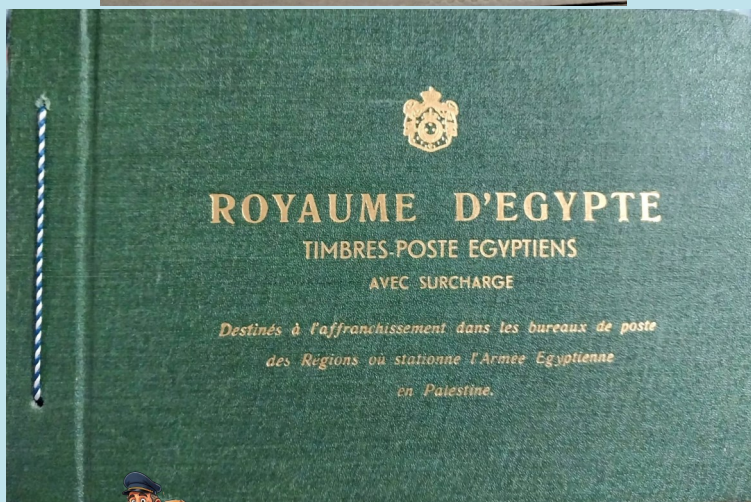
وهي مجموعة الملك
فاروق المنتهية بالجنيه
الازرق والمجموعة
الجوية الخاصة به كاملة
١٢ طابع ومجموعة
المستحقة وطابع البريد
المستعجل وطابع
الدخول الى غزة
الاخضر ذو العشرة
مليمات بكتابة فلسطين



داخل تصميم الطابع نفسه بدلا من التوشيح كالمجموعات الاخرى.
وتجدر بنا الاشارة لتاريخ هذا الختم المتناسق مع اول يوم للدخول
لمدينة رفح حيث تم تجهيزه مسبقا وتم اعداد بعض اللوحات بورق
مقوي نوعا ما وختمها وامداد مكتب بريد رفح بعدد محدود قليل
غير محدد ضبطا حتي الان ولكنه لا يزيد عن الرقين باي حال
من الاحوال . حيث تم وضع المجموعات المصرية وختمها ب رفح
١٥ مايو ١٩٤٨ وهو اول الاختتام الصحيحة اطلاقا ولايسبقه
اي ختم مسجل معروف من بقية احياء القطاع

وذلك لصدور بقية اختتام الاحياء الاخرى تباعا في خان يونس
ودير البلح المجدل بني سهيلة غزة وغزة الجديدة ، الفالوجة ...
ومن الجدير بالذكر ظهور ووجود اظرف ذات حجم كبير عليها
نفس المجموعات المماثلة للصادرة الاولى (بختم رفح الاول) ولكن

مختومة بختم غزة بعد هذا التاريخ وهي صحيحة ولكنها لاترقي
للاهمية والندرة كالأولي ولكنها قليلة ايضا ومحبة للاقتناء. ختم رفح
الاول باللون الاسود دايري بقطر كلي ٢,٨ سم . والكتابة
الانجليزية للتاريخ بعرض ١,٧ سم حتي رقم ٤٨. في التاريخ .
سيظل هذا التاريخ ١٥ مايو ١٩٤٨ مرتبطا باهم واول ختم
للطوابع المصرية الموشحة بفلسطين اقدمها وذلك للمهتين بالتاريخ
البريدي للاراضي المحتلة والجزء الخاص بالبريد المصري الصادر
لها . ومن الجدير بالذكر ان هيئة المساحة المصرية قد طبعت
خصيصا بمناسبة اصدار المجموعات المصرية بتوشيح فلسطين
البوما خاصا من الورق المقوي بطباعة فاخرة مذهبة بعدد محدود
جدا يضم المجموعات الأولية الصادرة وتم توزيعها علي أعضاء
الحكومة الملكية و القصر الملكي وباشاوات هذه الفترة ولم تطرح
للبيع للعامة من منافذ البريد المصري





محمد يوسف
my.meridianmarine@gmail.com

اللطائف المصورة

بنية مؤن

اللطائف المصورة في ١٤ يناير

هل معك خمسة مائة جنية لتشتري بها طابع ؟

وليس طابع البريد الذي يستحق أن تدفع فيه خمسمائة جنية خاصاً بالخطابات التي ترسل الى المريح ولكنه ثمن طابع بريد تذكاري يبلغ حد الجودة التي جعلته يستحق هذا السعر. ولكنه بلغ الخطأ المطبعي فيه مبلغاً فاحشاً. ولم يطبع منه أكثر من مائة طابع .

وأرى القارئ، بعد هذا الاجال يميل الى الشرح ومعرفة الحقيقة.

وتفصيلها أن السلطات الامريكية

أصدرت في سنة ١٩١٨ طوابع بريد تذكارية لرحلة جوية شهيرة وتقرر أن تمتاز تلك الطوابع بأن يكون في وسطها تماماً الى أعلى صورة طيارة ولكن خطأ وقع بدون قصد ولم يتنبه اليه أحد الا بعد أن طبع من الطوابع ذات الخطأ مائة طابع. والخطأ الذي وقع في الطوابع هو أن صورة الطائرة التي في الوسط والتي يجب أن تكون



متجهة الى أعلى لتسبح في الجو كانت متجهة الى أسفل فكان هذا المنظر وحده الذي تسبب عن الخطأ كافيلاً لأن يهتاف هواة جمع طوابع البريد على اقتناء هذا الطابع . ولكن لم تكف الطالبين فارتفع السعر حتى وصل الى مبلغ ٥٠٠ جنية يدفعه الهاوي عن طيبة خاطر ثمناً لطابع البريد التذكاري ذي الخطأ الذي استدرك اخيراً ولم

تكن هذه الحادثة هي الفريدة في إليك النص محولاً إلى كتابة جامعي

طوابع البريد فقد حدث أن ظرف جواب التقط من المحيط الأتلاتتيك وكان في طائرة غرقت وتلطح الطرف بماء المحيط، ودفع فيه أحد هواة جامعي طوابع البريد مائتي جنية وتفاصيل قصة هذا الخطاب انه كان مع المرحوم المستر هاري هوكر في نيوفوندلاند سنة ١٩١٩ عند محاول الطيران مرة واحدة الى ايرلندا أي محاولته قطع مسافة أكثر من ثلاثة آلاف كيلو متر فوق المحيط فسقطت به

الطائرة وسط الاتلاتتيك أكثر من مرة. وذكر الصحف في ذلك الحين كيفية انقاذ المستر هوكر ومساعدته

ما كنزى جريف .

أما الطائرة فقد تركت في المحيط بعد سقوطها وبها حقبة البريد التي بداخلها الخطابات المرسلة وهي في نظر هواة جمع طوابع البريد أعز شيء يسعون للحصول عليه ولما استخرجت الحقيقة من المحيط

وفتحت بين أن جميع الخطابات لطخت بمائه وحيث بعض العناوين التي عليها، فاعتبرت هذه الخطابات تذكراً خالداً لهذه الرحلة التاريخية، ولهذا واحده وصل ثمن المظروف الواحد الى مائتي جنية والجامعي طوابع البريد نوادر كثيرة تتعلق بملوك وأمراء وبعض ذوي الحثيات المعروفين سنأتي عليها في فرصة أخرى



طه بسيوني

غير أن المشروع واجه عقبة إدارية لم تكن في الحسبان. فالنادي الأهلي بالجزيرة يقع ضمن نطاق منطقة بريد جنوب القاهرة، بينما كان أحمد يوسف فار يتبع منطقة بريد شرق القاهرة. وقد أثار ذلك اعتراض إدارة منطقة جنوب القاهرة، التي رأت في الأمر تجاوزًا لاختصاصاتها الإدارية، وبرزت تساؤلات حول الجهة التي ستتولى الإشراف والتفتيش على

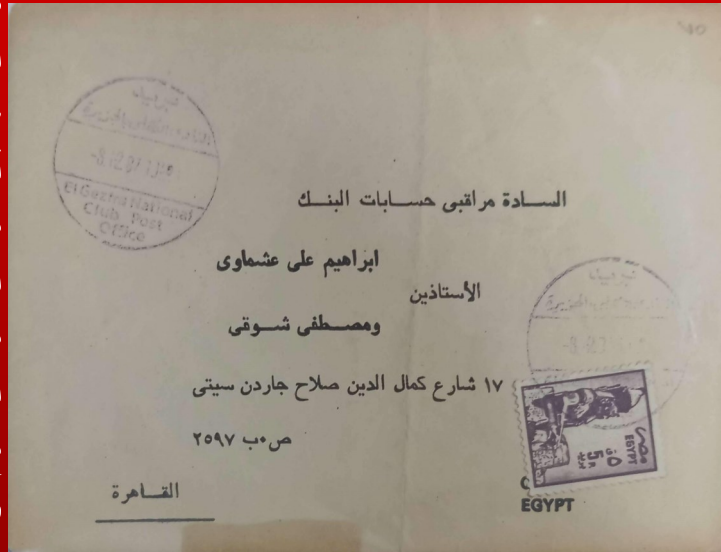
لم يكن الظرف الذي عثر عليه في أحد الأسواق القديمة مجرد قطعة ورقية عابرة، بل كان بداية رحلة بحث عن صفحة مجهولة من تاريخ البريد المصري. فقد حمل الظرف ختمًا باسم مكتب بريد النادي الأهلي بالجزيرة، وهو اسم لم يعد له وجود اليوم، حتى إن كثيرين داخل النادي نفسه لا يعرفون أن مكتبًا بريديًا حمل هذا الاسم يومًا ما. دفعني هذا الاكتشاف إلى البحث عن حقيقة هذا الختم، فكانت المفاجأة أن المعلومات المتداولة عنه تكاد تكون معدومة. وبعد

الاستفسار من عدد من المهتمين،

توجهت بالسؤال إلى الأستاذ طه بسيوني، الملقب بـ"جبرتي البريد المصري"، الذي عاصر تلك الفترة وكان شاهدًا على تفاصيلها. يروي الأستاذ طه بسيوني أن فكرة إنشاء مكتب بريد داخل النادي الأهلي بالجزيرة تعود إلى فترة رئاسة الفريق مرتجى رئيس النادي الأهلي آنذاك، عندما تقدمت إدارة النادي بطلب لتوفير خدمة بريدية تسهل على

الأعضاء إنجاز معاملاتهم، أسوة بما كان موجودًا في بعض الأندية والمؤسسات الأخرى.

وكانت المهمة قد أسندت إلى أحمد يوسف فار الذي كان يشغل في ذلك الوقت عضوية مجلس إدارة النادي الأهلي وسكرتارية النادي، إلى جانب منصبه مديرًا عامًا لمنطقة بريد شرق القاهرة. وبصفته مسؤولًا بريديًا، باشر إجراءات افتتاح الخدمة داخل النادي.



سوى أيام قليلة قبل صدور قرار بإغلاقها، مضيًا: "أنا الذي افتتحتها، وللأسف أنا أيضًا الذي أغلقتها." وتبقى الأظرف والمراسلات التي تحمل ختم مكتب بريد النادي الأهلي بالجزيرة شاهدًا نادرًا على تجربة بريدية قصيرة العمر، لم تترك وراءها سوى آثار قليلة ووثائق متناثرة. كما تكشف هذه الواقعة كيف يمكن لاعتبارات التنظيم الإداري أن شهي مشروعًا خدميًا قبل أن تتاح له فرصة الاستمرار، لتتحول أختامه اليوم إلى مادة تستحق الدراسة والتوثيق في تاريخ البريد المصري.





مَعَ الْبَرِّ الْخَيْفِ

Grande Magazzino F. Fioravanti & Chimenz (Port Said)

متجر فيورافانتي وشمينز متعدد الأقسام.

مقالة رقم (١) والتي تندرج تحت قسم دعاية المحلات و المباني التاريخية الهامة

يُعد متجر فيورافانتي وشمينز أحد أبرز المحلات التجارية التي نشأت في بورسعيد بمصر وبلغ ذروة نشاطه في أوائل القرن العشرين وظل يعمل حتى ثلاثينيات القرن نفسه حيث كانت بورسعيد في تلك الحقبة مركزاً دولياً مزدهراً ومحطة استراتيجية عند مدخل قناة السويس مما جعلها مركزاً تجارياً مهم للبضائع بين أوروبا وآسيا، ومع وجود تجاري إيطالي بارز أصبح المتجر جزءاً من شبكة تجارية دولية تربط بين مصر واليابان عبر قناة السويس.

كان المتجر متعدد الأقسام ومملوك لشركة إيطالية وصاحبه هو سالفاتوري فيرافانتي تشمينز - مواليد ١٨٧٦، نابولي - هو تاجر إيطالي مهم وكان أيضاً مترجماً أدبياً مهماً ترجم أعمالاً يابانية إلى الإيطالية .



"Grande Magazzino F. Fioravanti - Purveyor to H.H. the Khedive"

وكان المتجر يعرض :

- السجائر المصرية (Egyptian cigarettes)
- دانتيل مالطا (Malta lace)
- البضائع اليابانية (Japanese goods)
- الأقمشة الحريرية (Silk goods)



وقد ظهرت أهمية المحل التجارية في وثيقة بعنوان :

" Grandi Magazzini Fioravanti & Chimenz (Porto Said) a Varè, 5 set. 1930"

وهي وثيقة من الأرشيف التاريخي لوزارة الخارجية الإيطالية، تاريخها ٥ سبتمبر ١٩٣٠، موجهة من متجر "فيراڤانتي وتشيمينز" الكبير في بورسعيد، مصر إلى دانييلي فارّ (Varè Daniele)، وهو رئيس البعثة الإيطالية في بكين آنذاك لتكن دلالة دامغة علي أهمية الربط

بين عالم الدبلوماسية الإيطالية في الصين (فارّ) وعالم التجارة الإيطالية في مصر (فيراڤانتي وتشيمينز)، وهي جزء من سجل الحكومة الفاشية في رعاية المصالح التجارية الإيطالية في الخارج مما يدل على قوة بورسعيد كمركز تجاري مصري عالمي وواحدة من أهم نوافذ التجارة العالمية .

المصادر الرئيسية /

Ilaria Lasagni - " La nuova Italia di Mussolini in Cina. "٢٠٢٢

Austrian Lloyd Guide (إعلان المتجر - ١٩٠١) .

Storia della traduzione letteraria dall'inglese (موسوعة الترجمة الأدبية) .

الوثيقة - (ASMAE (Archivio Storico del Ministero degli Affari Esteri)

الأصلية .





حِينَ لَا تَكْفِي الصُّورَةُ وَالْخَسْمَةُ الْكِتَابُ



صعوبات البحث في شخصيات الطابع البريدي الجزائري بعد الاستقلال

في سنة ٢٠٠٨ صدر ضمن مجموعة «أدباء جزائريون» طابع يحمل اسم عبد الحميد بن هدوقة، غير أن الصورة المستعملة عليه لم تكن صورته، بل صورة الكاتب محمد ديب. وبعد سبع سنوات، ظهر بن هدوقة مجدداً ضمن إصدار «رجال الثقافة» لسنة ٢٠١٥، وهذه المرة بصورته الصحيحة.

هذه الحالة ليست مجرد خطأ بصري طريف يضاف إلى نوادر الطوابع، بل تكشف واحدة من أعقد المشكلات التي يواجهها الباحث في دراسة الشخصيات: ماذا يعتمد عندما يختلف الاسم عن الصورة؟ وهل تُسجل الشخصية المكتوبة على الطابع، أم صاحب الصورة الظاهرة عليه، أم كلاهما مع توضيح طبيعة الخطأ؟



من هنا يتبين أن دراسة الشخصيات في الطابع البريدي الجزائري بعد الاستقلال ليست عملية جمع للصور والأسماء وترتيبها زمنياً، بل بحث متعدد المستويات يجمع بين التوثيق الطوابعي، والتحقق التاريخي، ومقارنة الصور، ودراسة التصميم، وفحص المصادر الرسمية والكتالوجات والمواد البريدية المصاحبة، إلى جانب توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في البحث والمراجعة والتدقيق ضمن ضوابط منهجية واضحة.

من هي الشخصية التي ينبغي تسجيلها؟

أولى الصعوبات تبدأ قبل فتح الكتالوج، وهي تحديد المقصود بالشخصية. فالطوابع الجزائرية، مثل غيرها، تضم عددًا كبيرًا من الهيات البشرية التي تؤدي وظائف رمزية أو تعبيرية: عامل، فلاح، جندي، طفل، رياضي أو امرأة بلباس تقليدي. لكن وجود هيئة بشرية لا يعني بالضرورة وجود شخصية محددة قابلة للتعريف.

يجب لذلك التمييز بين الشخص المعروف باسمه وهويته، وبين النموذج البشري المجهول المستخدم للتعبير عن موضوع عام. كما ينبغي التمييز بين الشخصية التي خُصص لها الإصدار، والشخصية التي ظهرت عرضًا داخل مشهد تاريخي أو فني. وتزداد المسألة تعقيدًا عندما يظهر الاسم من دون صورة، أو الصورة من دون اسم، أو عندما ترد الشخصية ضمن مجموعة كبيرة. فهل يكفي التشابه البصري لإثبات الهوية؟ وهل يُحتسب الظهور الموجود في هامش ورقة تذكارية؟ وهل تدخل صورة الشخصية على مغلف اليوم الأول إذا لم تظهر على الطابع؟ وهل تُعامل اللوحة الفنية التي رسمها فنان معروف بوصفها ظهورًا للفنان أم لموضوع اللوحة؟



هذه الأسئلة لا يمكن تركها للاجتهاد عند دراسة كل إصدار، لأن تغيير قاعدة الإدراج من حالة إلى أخرى ينتج سجلًا غير متماسك. ولذلك يحتاج الباحث منذ البداية إلى قاعدة ثابتة تحدد شروط الظهور المقبول، وتفصل بين الشخصية المسماة، والشخصية التي يمكن إثبات هويتها بصريًا، والهئية البشرية العامة.

الطابع جزء من ملف أكبر

الاعتماد على الطابع منفردًا لا يكفي دائمًا. فقد يكون الاسم مكتوبًا بحروف صغيرة يصعب قراءتها، أو يكون جزء من الصورة مغطى بختم بريدي، أو تعرض الصورة المتداولة طابعًا مقتطعًا من مجموعة من دون بقية الإصدار. وفي بعض الحالات لا تظهر المعلومة الحاسمة إلا في هامش الورقة، أو المطوية الرسمية، أو مغلف اليوم الأول.

لهذا ينبغي التعامل مع كل إصدار بوصفه ملفاً متكاملًا يشمل الطابع أو المجموعة، والورقة أو الكتلة التذكارية عند وجودها، المطوية، ومغلف اليوم الأول، والختم الخاص، والصور الرسمية، والبيانات الفنية. فكل مادة من هذه المواد قد تضيف معلومة لا توفرها المواد الأخرى.

ويكتسب مغلف اليوم الأول أهمية خاصة، ليس لقيمته الاقتنائية وحدها، بل لأنه قد يساعد على تثبيت تاريخ الإصدار ومكانه، أو يقدم رسمًا إضافيًا للشخصية، أو يوضح المناسبة التي اختُصر عنوانها على الطابع. كما أن المطوية قد تتضمن الاسم الكامل أو نبذة تعريفية تسمح بفصل شخصيتين متشابهتي الاسم.

المصدر الرسمي ضروري... لكنه لا يجب عن كل شيء

يمثل أرشيف البريد الجزائري نقطة البداية الطبيعية، لكنه لا يوفر دائمًا ملفًا مكتملًا لكل إصدار. فبعض الصفحات القديمة غير متاح، وبعض الروابط أو الصور فقدت مع تحديث المواقع، بينما اقتصر نشرات كثيرة على عنوان الإصدار ومناسبتها وبعض المواصفات الفنية.

حتى عندما تتوافر النشرة الرسمية، فإن وظيفتها الأساسية هي التعريف بالإصدار، لا الإجابة عن أسئلة الباحث. فهي لا تشرح عادة سبب اختيار صورة معينة، أو مصدرها، أو خلفية تكليف المصمم، أو أسباب توزيع الشخصيات داخل الإصدار. وقد لا تذكر أسماء جميع الأشخاص الظاهرين في المشاهد الجماعية.

وتؤكد الدراسات التي تناولت الإنتاج البريدي الجزائري أن الطابع كان وسيطًا بصريًا ارتبط بتمثيل الدولة وموضوعاتها السياسية والاجتماعية والثقافية، وهو ما يجعل دراسته أوسع من حدود البيانات الكتالوجية وحدها. لكن الانتقال من هذا الإطار العام إلى تفسير كل اختيار بصري منفرد يحتاج إلى دليل خاص بذلك الإصدار، لا إلى افتراض مسبق. دراسة جلية زعوق حول الطابع وسياسة الدولة الجزائرية^[1]

أما المصمم، الذي قد يبدو المصدر الأفضل لتفسير العمل، فليس متاحًا دائمًا. فقد توفي عدد من مصممي الإصدارات القديمة، ولم تُسجل معهم مقابلات تفصيلية، بينما قد لا يحتفظ المصممون الأحياء بملفات الأعمال أو الصور المرجعية التي استخدموها قبل عقود. كما أن التصميم النهائي قد يكون نتيجة تعديلات أو توجيهات إدارية لا تعبر وحدها عن اختيار الفنان.

الكتالوجات لا تتحدث بصوت واحد

لا غنى للباحث عن الكتالوجات الوطنية والدولية، لكنها لا تؤدي الوظيفة نفسها ولا تعتمد دائمًا التصنيف ذاته. فقد يختلف ترقيم الطابع بين «إيفير وتيليه» و«ميشيل» و«سكوت» و«ستانلي غينز»، كما قد تختلف ترجمة عنوان الإصدار، أو طريقة تصنيف الورقة التذكارية، أو تاريخ الإصدار المعتمد. ولا يعني اتفاق عدة مواقع أو قوائم على معلومة معينة أنها أصبحت مؤكدة؛ فقد تكون جميعها نقلت بياناتها من مصدر واحد. ويظهر ذلك بوضوح عندما يتكرر الخطأ الإملائي نفسه أو التاريخ نفسه في عدة مواقع، من دون أن يقدم أي منها صورة للنشرة أو مغلف اليوم الأول أو المرجع الذي استند إليه. الكتالوج أداة للتعريف والتصنيف والتقييم، وليس بالضرورة سجلًا تاريخيًا أو بصريًا تفصيليًا.

GOVERNMENT OF EGYPT.

Cairo,

13th October. 1889.

My dear friend

I arrived here safely.

The journey was most successful.
I have been very happy to see
you all and to hear of the
good news of the new school.

تاريخ البريك في مصر

Shari'a Al-Muizzah
Cairo,
Egypt

My dear Father,

Egypt is a most splendid
civilized city indeed.

The buildings are
magnificent and the
streets so broad
and busy.

I shall write
again soon.

Yours all

CAIRO • EGYPT

قديماً



The people are most kind
and the climate delightful.
I am thrilled with the
prospects of this new land

Yours always,

E. L. Harrington



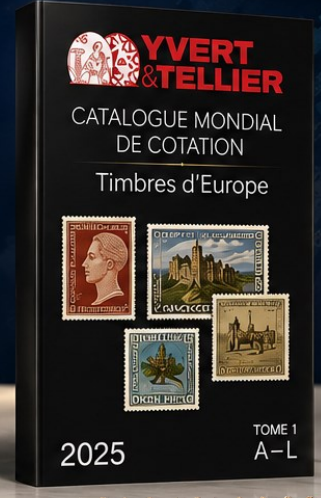
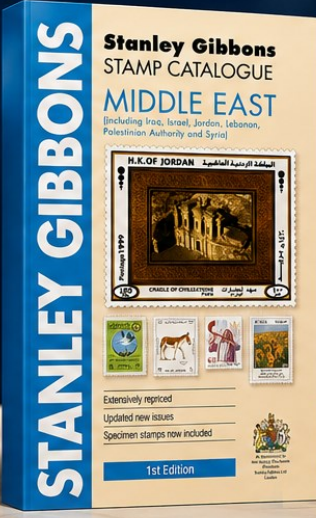
السنة الأولى

Created by
Maicen Sopra Studio

دليلك الشامل

لعالم الطوابع

إصدارات
عالمية موثوقة
تحديثات
مستمرة
تفاصيل دقيقة
وشاملة



كُتَالُوجَاتُ الطَّوَابِعِ الْعَامَّةِ

عالم الطوابع
لكتالوجات العالمية



كتالوجات الطوابع العامة

يعتبر كتالوج الطوابع وسيلة أو لغة عالمية يتخاطب بها الهاوي مع باقي هواة الطوابع من أنحاء العالم حيث أنه يسهل طريقة بناء مجموعته الشخصية أو تنمية هوايته أو تبادل الطوابع مع هواة. كذلك يعتبر الكتالوج وسيلة لمعرفة الأسعار القياسية السائدة في السوق العالمي للطوابع فمثلاً عندما نتحدث مع هاوي آخر ونخبره بأنك تبحث عن طابع بريدي فرنسي رقمه سكوت ١١٠٥ فإنه سيخبر الهاوي الآخر لمراجعته الإصدارات الفرنسية في كتالوج سكوت تحت رقم ١١٠٥ وأخبارك هل هي متوفرة لديه للبيع أو التبادل وهكذا في باقي الكتالوجات العالمية. فالكتالوج العالمي طريقة لجمع الطوابع أو المواد المتعلقة بالطوابع بشكل نظامي ورسمي لهاوي الطوابع بشكل صحيح ومنهج (ملاحظة: كل كتالوج عالمي يستخدم أرقام خاصة به والتي تختلف تماماً عن الكتالوجات العالمية الأخرى).

بشكل عام يحتوي الكتالوج العالمي على السعر التقديري العالمي للطابع بحالته غير المستخدمة والمستخدم وكذلك تذكر بعض الكتالوجات سعر مغلف أول يوم للإصدار للطابع ذاته وكذلك سعر الطابع إذا كان غير مخرم أو تفاصيل أخرى كالختلاف الحجم، أو اللون، أو التخريم، أو نوع ورق الطباعة.

كتالوج امريكي صدرت اول نسخة منه في سبتمبر ١٨٦٨ من قبل جون والتر سكوت وكان عبارة عن ٢١ صفحة فقط! وحاليا يتكون من ١٢ مجلد، وتحتوي على أكثر من ١٠ الاف صفحة من القوائم التفصيلية والرسوم التوضيحية ومعلومات التسعير التي تغطي الطوابع البريدية من جميع انحاء العالم. تم تنظيم الكتالوج أبجدياً حسب البلد، وهو يوفر لهواة الجمع والتجار البيانات الأساسية لتحديد الهوية والتصنيف والتقييم باستخدام نظام ترقيم سكوت المعترف به على نطاق واسع. تتضمن كل طبعة سنوية آلاف التغييرات في القيمة، والقوائم الجديدة والتحديثات التحريرية، مما يعكس نشاط السوق المستمر والمواد الصادرة حديثاً.

كتالوج سكوت هو الكتالوج المعتمد لدي الهواة في الامريكيتين بشكل عام حيث انه يستفيض بالشرح المفصل عن طوابع الولايات المتحدة الامريكية بشكل خاص وطوابع الامريكيتين بشكل عام. يتضمن الكتالوج اقسام عن الطوابع التذكارية والاعتيادية والجوية بالإضافة الي طوابع البريد المستحق وطوابع الصحف والجرائد للدول بشكل عام. الكتالوج يذكر فقط الطوابع التي تم تداولها بريدياً والتي تمكن محررو الكتالوج التحقق منها ولهذا لا نشاهد ذكراً للطوابع التي تم طباعتها ولم تصدراً مثلاً او الطوابع التي تحتوي على أخطاء او تباين في ألوان الطباعة.

كتالوج جيبونز (Stanley Gibbons Catalogue)

كتالوج انجليزي صدرت اول نسخة منه في نوفمبر ١٨٦٥ من قبل ادوارد ستانلي جيبونز وكان عبارة عن قائمة صغيرة تحتوي على أسعار طوابع البلاك بيني بدون أي صور. يقدم جيبونز عدداً كبيراً من الكتالوجات الخاصة بالمناطق والبلدان فهناك الكتالوجات الخاصة ببريطانيا العظمى ومستعمراتها وكذلك الخاصة بالبلدان الأوروبية او مناطق العالم مصنفة جغرافياً مثل كتالوج الدول الافريقية او استراليا او دول الشرق الأوسط وهكذا. الكتالوج العام لجيبونز مكون من ٦ أجزاء بينما الكتالوجات المتخصصة في المجموعة تبلغ تقريبا ٤٥ كتالوجاً.

كتالوج جيبونز هو الكتالوج المفضل لدي الهواة في المملكة المتحدة وكذلك الهواة من شرق اسيا واشبه القارة الهندية بالإضافة الي الهواة من الدول العربية وأستراليا بشكل عام وذلك لأنه يقدم تفاصيل كثيرة ودقيقة للمتخصصين في طوابع الإمبراطورية البريطانية في جميع انحاء العالم والتي تتضمن العلامات المائية المختلفة، الأخطاء، الألوان المختلفة، مقاييس التخريم المختلفة.. الخ فاذا كنت من هواة تجميع طوابع المستعمرات البريطانية او طوابع الاحتلال البريطاني لدول العالم المختلفة فكتالوج جيبونز هو المناسب لك.

كتالوج فرنسي صدرت اول نسخة منه في نوفمبر ١٨٩٦ من قبل يوجين ايفرت. يتكون الكتالوج من عدة أجزاء تصل في مجملها الي ٨١ مجلدا. وتتمحور فلسفة الكتالوج حول تقسيم العالم الي مناطق جغرافية بدلا من اصدار كتالوج عام يحتوي على قائمة بطوابع كل بلدان العالم مثل كتالوج سكوت وجيوز. ولهذا السبب يصدر كتالوج سنوي بكل إصدارات الدول لسنة الإصدار بدلا عن كتالوج عام وهي فلسفة اتبعها الهواة الفرنسيين منذ بدء الهواية في فرنسا.

كتالوج ايفرت هو الكتالوج الرسمي المستخدم في فرنسا والدول الفرنكوفونية بشكل عام حيث انه متخصص بشكل دقيق وعميق بكل الإصدارات للجمهورية الفرنسية بالإضافة الي موناكو واندورا والمناطق الفرنسية والمستعمرات الفرنسية السابقة. كذلك يعتبر الكتالوج المرجع الأول لهواة الطوابع المتخصصين في دول افريقيا ودول شمال افريقيا كالجزائر وتونس والمغرب. من مميزات كتالوج ايفرت انه يسرد جميع أنواع الإصدارات التي تخص الدولة الفرنسية ومستعمراتها من تذكارية واعتيادية وجوية بالإضافة الي طوابع الإيرادات المالية والطوابع الحربية وكذلك الطوابع ذات الاستخدام الخاص والتي بالعادة لا يتم ذكرها في بقية الكتالوجات. كذلك يحتوي على ذكر الطوابع التي تم طباعتها ولم يتم إصدارها لكل المستعمرات الفرنسية او الدول الفرنكوفونية.

كتالوج ميخيل (Michel)

كتالوج الماني صدرت اول نسخة منه في ١٩١٠ من قبل هوجو ميخيل. يتكون الكتالوج من عدة أجزاء تصل في مجملها الي ٢٧ مجلدا. وتتمحور فلسفة الكتالوج حول تقسيم العالم الي قارات. فكل قارة لها مجموعة من الأجزاء وكل جزء يختص بجغرافية معينة فمثلا قارة افريقيا تقسم الي خمس مناطق: افريقيا الشمالية والجنوبية، والغربية، والوسطى، والشرقية. ويتم تحديث هذه الكتالوجات سنويا او كل سنتين. كذلك يتميز كتالوج ميخيل بالكتالوجات المختصة بالمواضيع المحببة للهواة مثل موضوع: السيارات، الطائرات، الألعاب الأولمبية، الفن، كرة القدم.. الخ وهناك تقريبا أكثر من ٢٥ كتالوج مختص بهذه المواضيع التي يتم تحديثها كل ٣ - ٤ سنوات تقريبا.

كتالوج ميخيل هو الكتالوج الرسمي المستخدم في المانيا بشكل عام حيث انه متخصص بشكل دقيق وعميق بكل الإصدارات الالمانية والمستعمرات الألمانية السابقة. كذلك يعتبر الكتالوج المرجع الأول لهواة الطوابع المتخصصين في الطوابع الألمانية خلال الحرب العالمية الاولى والثانية بالإضافة الي جميع المناطق التي احتلتها المانيا خلال هذه الفترة. من مميزات كتالوج ميخيل انه يحتوي على قائمة كاملة وتامة بجميع الإصدارات الألمانية منذ نشأة الإمبراطورية الألمانية الي تحولها الي جمهورية فيدرالية. كذلك يحتوي الكتالوج على جميع الطوابع الدعائية والاصدارات المحلية لمختلف المدن الألمانية بجانب وصف دقيق لجميع البوكليتات الألمانية.

من مميزات كتالوج ميخيل الفريدة احتواءه على الصور الكاملة لكل مجموعات الطوابع التي تم إصدارها بالعالم وكذلك تخصصه المطلق بذكر كل أنواع الطوابع التي طبعت (صدرت أو لم تصدر) لاي دولة في العالم مما جعله الكتالوج الأكثر انتشارا حول العالم بالرغم من استخدامه للغة الألمانية لغة رسمية للكتالوج.

جدول مقارنة كتالوجات البريد العالمية				
دليل شامل لمواصفات وخواص أشهر كتالوجات الطوابع البريدية (سكوت، جيبونز، ايفرت، ميخيل)				
وجه المقارنة	سكوت (Scott)	جيبونز (Gibbons)	ايفرت (Yvert)	ميخيل (Michel)
اللغة المستخدمة	إنجليزية	إنجليزية	فرنسية	ألمانية
الرمز المستخدم	SC	SG	YV	MI
التخصص	الولايات المتحدة	بريطانيا ومستعمراتها	فرنسا ومستعمراتها	ألمانيا ومستعمراتها
ترقيم خاص	نعم	نعم	نعم	نعم
التحديث	سنوي	سنوي	سنوي	سنوي
الإصدارات	التي تم تداولها	التي تم تداولها	المتداولة وغير المتداولة	المتداولة وغير المتداولة
إصدارات دول الشرق الأوسط	ضمن الكتالوج العام	كتالوج منفرد مفصل	كتالوج منفرد	كتالوج منفرد مفصل
الإصدار الإلكتروني	متوفر كاشتراك	متوفر كاشتراك	متوفر كاشتراك	متوفر كاشتراك
صور للطوابع	الصور المختلفة فقط	بعض الصور	بعض الصور	كل الصور
صور للبطاقات	الأغلب	لا	نعم	نعم
طوابع تذكارية	نعم	نعم	نعم	نعم
طوابع اعتيادية	نعم	نعم	نعم	نعم
طوابع جوية	نعم	نعم	نعم	نعم
بريد مستحق	نعم	نعم	نعم	نعم
طوابع مالية	لا	لا	بعض الدول	بعض الدول
طوابع نلغراف	لا	لا	نعم	نعم
طوابع محلية	بعض الدول	لا	بعض الدول	بعض الدول
طوابع رسمية	نعم	نعم	نعم	نعم
طوابع جرائد	نعم	لا	نعم	نعم
طوابع بريد حرى	بعض الدول	بعض الدول	نعم	نعم

ليس هناك قاعدة معينة او محددة يجب ان يتقيد بها الهاوي عند اقتناء أي كتالوج عالمي، ولكن بشكل عام لكي تقتني أي كتالوج عالمي يجب ان تضع في عين الاعتبار التالي:

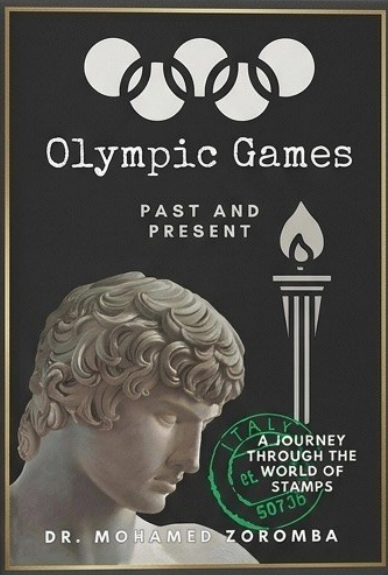
- الدول التي تقتنيها او تود اقتنائها.
- لغة الكتالوج.
- التفاصيل المطلوبة في الكتالوج.
- تحديثات الكتالوج الدورية.
- ما هو الكتالوج المستخدم عندما تشتري طوابع لمجموعتك او تتبادل مع باقي الهواة خارج بلدك.

اقتناء كتالوج عالمي قد يجعل الهواية مكلفة ومعقدة أحيانا، ولكن هذه التكلفة تكون في اغلب الأحيان مبررة لأنها تضيف الاحترافية على هوايتك وتزيد من قيمة معرفتك ومجموعتك الخاصة من الطوابع الامر الذي يزيد من متعة الهواية ويثريها.

كِتَابٌ صَدَرَ حَدِيثًا

الألعاب الأولمبية: الماضي والحاضر رحلة في عالم الطوابع منذ انطلاق الألعاب الأولمبية الحديثة في أثنينا عام ١٨٩٦، لم تقتصر هذه التظاهرة العالمية على المنافسات الرياضية، بل أصبحت سجلاً حضارياً وثقافياً وثقته أيضاً الطوابع البريدية، التي حفظت تفاصيل الدورات الأولمبية ورموزها ورسائلها للأجيال. ومن هذا المنطلق يأتي

كتاب «الألعاب الأولمبية: الماضي والحاضر» الصادر باللغة الإنجليزية للأستاذ الدكتور محمد زرمبة، ليقدم عملاً توثيقياً يجمع بين التاريخ الرياضي ودراسات التاريخ البريدي في دراسة علمية متكاملة. ينظر الكتاب إلى الألعاب الأولمبية بوصفها ظاهرة إنسانية تجاوزت حدود الرياضة، ورسخت قيم السلام والتفاهم بين الشعوب. ويبرز في الوقت نفسه الدور الذي أدته الطوابع البريدية باعتبارها وثائق تاريخية وفنية تعكس هوية كل دورة أولمبية، وتحفظ أبعادها الثقافية والسياسية والاجتماعية. ويبدأ المؤلف رحلته من الحضارة المصرية القديمة، مستعرضاً نماذج مبكرة للأنشطة الرياضية المنظمة، قبل أن ينتقل إلى الألعاب الأولمبية في اليونان القديمة، ثم يتناول مراحل إحياء الفكرة الأولمبية وصولاً إلى انطلاق الألعاب الحديثة. كما يفرد فصولاً لشرح الرموز الأولمبية، مثل الشعار والعلم والحلقات الخمس والشعلة والتأيم والرموز الرياضية، موضحاً كيف جسدتها الإصدارات البريدية في مختلف دول العالم. ويمثل استعراض الدورات الأولمبية الحديثة محور الكتاب، إذ يتناولها زمنياً منذ أثنينا ١٨٩٦ حتى الدورات المقررة في لوس أنجلوس ٢٠٢٨ وبريزبان ٢٠٣٢، معتمداً على مادة توثيقية غنية تضم طوابع نادرة، ومظارييف بريدية، ومظارييف اليوم الأول، وبطاقات بريدية، وإلغاءات رسمية، إلى جانب تجارب طباعة ورسومات أولية للطوابع. ولا



Olympic Games

This book goes beyond merely displaying stamps; it seeks to offer a comprehensive artistic and documentary perspective on the history of the Olympic Games, illustrating how postage stamps have transformed sporting events into enduring visual



محمد زرمبة

Dr_m_zoromba@hotmail.com

يقتصر العرض على الجانب الرياضي، بل يربط كل دورة بسياقها التاريخي والسياسي، متناولاً محطات بارزة مثل برلين ١٩٣٦، والدورات التي ألغيت خلال الحربين العالميتين، وروما ١٩٦٠، وميونخ ١٩٧٢، وبكين ٢٠٠٨. وتبرز قيمة الكتاب في اعتماده على منهج يجمع بين الدراسة التاريخية والتحليل الفني للفيلاتليا، حيث يتحول الطابع البريدي إلى وثيقة تكشف كيف استخدمت الدول إصداراتها البريدية للتعبير عن رؤيتها للألعاب الأولمبية وإبراز هويتها الوطنية. كما يعكس الكتاب حصيلة سنوات طويلة من البحث والتجميع والمشاركة في المعارض المتخصصة، مما يمنحه قيمة علمية وأرشيفية مهمة. ولا يخاطب هذا الإصدار هواة الطوابع أو المهتمين بالرياضة فحسب، بل يقدم نموذجاً لكيفية توظيف الفيلاتليا في حفظ الذاكرة الإنسانية وتوثيق التحولات الحضارية. ومن خلال هذا العمل، يفتح الدكتور محمد زرمبة نافذة مختلفة للتعرف إلى تاريخ الحركة الأولمبية، مؤكداً أن الطابع البريدي يظل شاهداً فنياً وتاريخياً يوثق إنجازات الإنسان عبر الزمن. وصدر الكتاب تحت رقم الترقيم الدولي ISBN: 978-977-95-6667-2، وأعلن المؤلف إتاحتته مباشرة للباحثين والمهتمين، مع تقديم خصم بنسبة ١٠% لقراء مجلة «البوسطجي»



٨ مليون جنية في الهواء



حياتك
أعلى



محمد سليم



سجارك دخان ب ٨ مليون جنية و طار في الهوا !!!

لو انت في ٢٠٢٦ عندك النهارده ٢٠ سنة و من المدخنين للسجائر و بتدخنك في اليوم علبة سجائر بتكلفك ٤٨ جنية (أقل سعر لشعبي مصرى) او ١١١ جنية (أعلى سعر للمستورد) ، عارف انت هاتصرف كام حتى سن ال ٦٠ و هو سن المعاش ، ، ، ؟؟؟ هات ورقة و قلم و آلة حاسبة و اقعد احسبها لنفسك على تكلفة الدخان الى انت بتشربه (سجائر - شيشة - بايب ... الخ) و طبعا على افتراض ثبات الاسعار على مدار ال ٤٠ سنة و على افتراض ان صحتك هاتفضل سليمة و مش هاتتكلف اى مصاريف علاج لا اعتلال ناتج عن التدخين !!!! انا حسبتهالك على ارخص تكلفة و هى ٥٠ جنية للعلبة و انت بتدخن علبة في اليوم يبقى ٥٠ ج × ٣٦٥ يوم في السنة × ٤٠ سنة = ٧٣٠ الف جنية !! تعال نحسبها بقى بمعدلات التضخم ، انت في السنة الواحدة بتشرب سجائر ب ٥٠ ج × ٣٦٥ يوم = مبلغ ١٨،٢٥٠ ج قيمته بعد ٤٠ سنة تتغير بشكل كبير بناءً على معدل التضخم السنوي. على سبيل المثال، بمعدل تضخم سنوي متوسط قدره ٣% تصبح القيمة المكافئة حوالي ٥٩،٥٧٥ ج و بمعدل ٥% تصبح حوالي ١٢٨،٣٤٨ ج و بمعدل ٧% تصبح حوالي ٢٧٢،٩٩٠ ج !!!! ده للسنة الواحدة !!!! لو عملت جدول بتكاليف تدخينك سنويا مقيمة بمعدل التضخم و لمدة ٤٠ سنة و تجمعهم هاتلاقى نفسك عند سن ال ٦٠ سنة ٢٠٦٦ صرفتلك ٨ مليون جنية !!!! و هاتكون شربتك ٢٠ سيجارة × ٣٦٥ يوم × ٤٠ سنة = ٢٩٢٠٠٠ سيجارة (٢٩٢ الف سيجارة !!!) السجائر الى انت شربتها دى كلها دخان و طار في الهوا !!!! طبعا كل مدخن يقدر يحسب حسبته بنفسه على حسب تكلفة نوع الدخان الى يبشره و كميته . انا بقى خدت القرار ده من اكر من ٤٠ سنة و الى صرفته على الطوايع اقل بكثير من الى كان ممكن اصرفه على السجائر و قيمة طوايعى المالية زادت فكل قرش صرفته عالطوايع هو مال ادخرته للزمن و بعض طوايعى زاد سعرها أضعاف لأن الطوايع بعضها يثرى مالکها و عدد الطوايع الى عندى أكثر بكثير جدا من عدد السجائر الى انت هاتدخنها لو فضلت على حالك ، ده غير ان بقى عندى مجموعات طوايع مميزة جدا لموضوعات متنوعة و كثيرة أشارك بها فى المعارض و أحصل على شهادات تقدير و ميداليات و تكريم و تقدير و تشجيع من زملاى الهواة من أغلب الدول و من زوار المعارض و ده غير انتاج مبتكرات فنية للوحات من الطوايع الجميلة من كل أنحاء العالم التى أحببتها في شبابى . منذ عام ١٩٩٢ و حتى ٢٠٢٥ اشتركت بحمد الله فى ٣٨ معرضا للطوايع ما بين محلى و عربى و اقليمى و فى أكثر من دولة ، و شاركت بأكثر من ١٠٠ فريم (الفريم الواحد ١٦ ورقة حجم A4 و حصلت على عشرات الميداليات و الشهادات و الدروع و هدايا التكريم الآن و قد أصبحت مسنا بعد الستين أقضي وقت فراغى مع الطوايع تاريخ و ذكريات و لازالت اشارك فى كل معرض بعرض جديد و الحمد لله أنى لم أدخن و استبدلت دخان فى الهواء بطوايعى التى لا تزال تثرى حياتى

معشوقة الجماهير



باسل محمود
mqatr@yahoo.com

"معشوقة الجماهير" ليس عنوانا منافسا لفيلم (معبودة الجماهير) ، بل هو عنوان (شغف) احتل وجدان وعقول الكثيرين منذ ولادة ذلك المصق الورقي الصغير على يد السير / رولاند هيل، وتحوله من مجرد دلالة على دفع رسوم نقل

رسالة بريدية إلى هواية جمع و اقتناء أغوت الملايين من البشر وأوجدت المئات من المؤسسات الرسمية والمسؤولة عن تصميم وطباعة وإصدار وتسويق الطوابع، وأوجدت - إلى جوارها - الآلاف من الجمعيات الأهلية والأندية و الروابط لرعاية وخدمة هواة الطوابع وتجارتها .

قد يتساءل البعض: " لماذا جمعت هواة الطوابع إلى جانب تجارها، أو ليس لكلا منهما طريق ؟ "، دعوني أجيب بعبارة وجيزة: "تاجر الطوابع هو بالأصل هاو للطوابع .. الأثنان وقعا في حب الطوابع ، فأصبحت للهاوي (زوجة ثانية) وأصبحت للتاجر (معشوقة أبدية) .. الهاوي أحبها

بقلبه اما التاجر فقد احبها بعقله ! فلا غنى للهاوي عن التاجر ولا غنى للتاجر عن الهاوي، فكلهما يحتاج الآخر ويكمله ويساعده ، وبرغم هذا الاحتياج فالعلاقة بينهما متأرجحة متذبذبة مثل أسعار العملة الخضراء أو أسعار الطماطم الحمراء وقد يأتي يوماً أقص عليكم حكايات من وقائع حقيقية لطبيعة هذه العلاقة .. ربما نستطيع التعرف على سبب تذبذب هذه العلاقة، ربما بسبب (الغيرة) على معشوقة الجماهير.... الطوابع !!! وبرغم اختلافات المشارب والأهداف والرؤى.. فقد يجمعهما مقهى على ارض الواقع أو موقع بالشبكة العنكبوتية!

ولأن هواية الطوابع (هواية) تتصل بالبشر دون غيرهم من مخلوقات الله .. فهي تتشكل بخصوصية كل هاو واحتياجاته ورغباته سواء أكان هاويا أو تاجراً ، فنجد منهم من يهتم بجمع كل ما صدر من مواد طوباعية أو يصدر عن دولة أو دول بعينها (طوابع ، بطاقات ، أغلفة اول يوم ، مطويات ، فولدرات ، قوائم تعريفية، بروشورات..إلخ)، أو منهم من يهتم بموضوع معين فيجمع طوابعه من مختلف دول العالم (الكشافة، الجوع، الحروب، الأمراض، الطفولة، الطيور، الفراشات، الرياضة .. إلخ)

كان الشعراء يلتقون قديما في مواسم معينة وأماكن بعينها كسوق عكاظ ، فهؤلاء العشاق يلتقون بمعارض محلية وإقليمية وعالمية ويتبارون لنيل جوائز تلك المعارض والتي تضع شروطا ومعايير صارمة لهؤلاء المهووسون لتقنين معروضاتهم المتصلة بالطوابع وكل ما يتعلق بها .



(FIP) 1926–2026

A Century of Leadership in World Philately

On 18 June 2026, the International Federation of Philately (FIP) marked the centenary of its foundation, celebrating one hundred years of dedicated service to the international philatelic community. This historic milestone commemorates the remarkable evolution of an organisation that has become the world's foremost authority in philately, setting internationally recognised standards for exhibitions, competitive exhibiting, judging, and philatelic research. The Foundation In the years following the First World War, stamp collecting experienced unprecedented growth throughout Europe and beyond.

While national philatelic organisations flourished, the absence of an international body capable of coordinating their activities and establishing common standards became increasingly apparent. Recognising this need, representatives of seven European federations gathered in Paris on 18 June 1926 to establish the International Federation of Philately.

Their vision was to create an organisation that would harmonise exhibition regulations, promote philatelic scholarship, encourage international cooperation, and strengthen the bonds of friendship among collectors worldwide.

Over the following century, that vision developed into the leading international institution representing organised philately.

A Century of Achievement Throughout its hundred-year history, the FIP has played a central role in shaping competitive philately. It has established internationally accepted regulations for exhibitions, developed judging criteria, accredited international jurors, and encouraged high standards of research and exhibiting across every continent. The Federation today recognises a wide range of competitive classes, including:

- Traditional Philately
- Postal History
- Aerophilately
- Astrophilately
- Philatelic Literature
- Revenue Philately
- Open Philately
- Picture Postcards
- Thematic Philately
- Youth Philately



Through these disciplines, the Federation has continually encouraged collectors to broaden the scope of philatelic knowledge while maintaining rigorous academic and exhibition standards. Celebrating the Centenary To commemorate its hundredth anniversary, the FIP launched a dedicated centenary website providing access to an exceptional collection of historical resources.

These include the complete archive of FIP Flash, congress proceedings, the landmark historical publication Origin and Evolution of the FIP, together with numerous photographs, official documents, and archival material illustrating the Federation's development over the past century.

This digital archive represents one of the most important documentary initiatives ever undertaken in philately, making invaluable historical resources readily accessible to researchers, exhibitors, and collectors around the world. Centenary Exhibitions The centenary has been celebrated through a series of major international exhibitions during 2026.

The Dubai 2026 World Stamp Exhibition became the first FIP World Exhibition officially dedicated to celebrating the Federation's centenary.



It brought together thousands of exhibitors, jurors, commissioners, dealers, and visitors from across the globe, with more than two thousand exhibit frames presented in competition.

The celebrations continued at other international exhibitions, including Macao 2026, where the Federation's hundred-year anniversary formed an important part of the exhibition programme, further highlighting the FIP's enduring contribution to organised philately.

Centenary Stamp Issues Many postal administrations chose to commemorate the occasion through the issue of special postage stamps bearing the theme **"100 Years of the International Federation of Philately."**

Among the countries issuing commemorative stamps were: **United Arab Emirates Jordan France Romania Brazil Greece Bulgaria Spain Serbia Slovenia Thailand Cyprus Monaco Uruguay Pakistan** These commemorative issues are expected to become significant philatelic items of the twenty-first century, valued not only for their attractive designs but also for their historical importance in marking one of the most notable anniversaries in organised philately.

Looking to the Future Despite the dramatic transformation of global communications and the continuing decline of traditional postal services, the Federation remains firmly committed to the future of philately.

It continues to encourage younger generations, support digital innovation in exhibitions, promote scholarly research, and expand opportunities within Open Philately and other emerging exhibition classes.

These initiatives ensure that philately continues to evolve while preserving its unique role as a discipline combining history, culture, art, and communication. **Conclusion** The centenary of the International Federation of Philately is far more than the celebration of an institution. It is a tribute to the countless collectors, researchers, exhibitors, jurors, volunteers, and organisers whose dedication over the past century has helped build one of the world's most respected cultural organisations.

One hundred years after its foundation, the FIP continues to uphold the ideals upon which it was established, demonstrating that the postage stamp remains not merely a postal label, but an enduring historical document and a universal cultural ambassador connecting people, nations, and generations through the shared language of philately.





The Egypt Study Circle:

More Than Nine Decades of Excellence in Egyptian Philately and Postal History Founded in 1935, the Egypt Study Circle (ESC) is widely recognized as one of the world's foremost philatelic societies devoted to the study of Egyptian philately and postal history.

For more than nine decades, the Society has played a leading role in promoting research, preserving postal heritage, and advancing scholarly knowledge of Egypt's rich philatelic legacy.

The Society was established **by Dr. William Byam**, together with twenty-three distinguished collectors and researchers with a shared interest in the stamps and postal history of Egypt and Sudan. From its inception, the Circle adopted a vision that extended well beyond stamp collecting. Its primary objective was to encourage systematic research and to document every aspect of Egypt's postal system, including postage stamp issues, postal markings, mail routes, postal stationery, and the history of post offices.

The Society's earliest meetings were held in **Dr. Byam's** consulting rooms in Harley Street, London. Research topics were carefully allocated among the members, each undertaking responsibility for a specific area of study.

This collaborative approach proved remarkably successful, generating an extensive body of original research that has served as the foundation for many of the standard references used by philatelists and postal historians today.

In 1938, the Society launched its official journal, The Quarterly Circular of the Egypt Study Circle.

Over the decades, it has earned an international reputation as one of the most authoritative periodicals dedicated to Egyptian philately and postal history. Published continuously to the present day, the journal contains original research articles, previously unpublished archival material, and detailed specialist studies that have significantly enriched the understanding of Egypt's postal heritage.

From its earliest years, the Egypt Study Circle maintained a close and productive relationship with the **Philatelic Society of Egypt**. Many research findings by ESC members were published in the distinguished journal **L'Orient Philatélique**, fostering academic cooperation between British and Egyptian philatelists and contributing substantially to the accurate documentation of Egypt's postal history.

Among the Society's most ambitious projects was the preparation of a comprehensive reference work on Egyptian postal history, affectionately known among its members as "**The Book**." Although this monumental undertaking was never published in its intended form, the vast collection of research produced by the Society over successive decades became the essential source upon which numerous later publications and specialist studies were based. Today, **the Egypt Study Circle** brings together approximately 200 members from across the globe. It holds regular meetings, both in person and online, organises members' auctions, and provides access to an extensive digital library together with a complete archive of its historic journal. Its website also offers a valuable collection of articles, research papers, and specialist databases relating to Egyptian philately and postal history. Throughout its long and distinguished history, **the Egypt Study Circle** has remained at the forefront of philatelic research. Its contribution to preserving, documenting, and promoting Egypt's postal heritage has been of lasting international significance. More importantly, it continues to demonstrate that a postage stamp is far more than evidence of prepaid postage—it is a historical document that reflects the political, cultural, economic, and social development of a nation through time. For further information about the Society and its activities, please visit the official website:

<https://www.egyptstudycircle.org.uk/>



Editorial

A Decade of Dedication

The Arab Collector Celebrates Ten Years and Embarks on a New Collaborative Chapter with "The Postman"

It is a rare honour for a writer to pen their very first lines in a publication to which they have not previously contributed—and I find myself in that exact position today.

As Chairman of the Board of Directors of The Arab Collector, it gives me immense pleasure to share this editorial with you on an occasion that holds multiple, deeply cherished meanings for me: celebrating our foundation's full decade of continuous service to Arab hobbyists and researchers, welcoming the birth of The Postman (El-Bostagi) digital magazine as a new rising star in the world of collecting, and officially announcing its union with The Arab Collector family.

A Story Born from Afar

The story of The Arab Collector is by no means a conventional corporate narrative. It began when diaspora life brought together two Arab enthusiasts—Mazen Mira and Moheb Rizkallah—who were watching with growing concern the decline of specialized digital forums dedicated to collectibles. This decline left an information void for coin and stamp hobbyists across the Arab world, scattering valuable knowledge across disjointed social media pages.

Following candid discussions and a solid friendship, the idea materialized in March 2016: to establish an electronic magazine that would gather this scattered body of knowledge, giving it the credibility and proper documentation it deserved. Just two months later, in May 2016, the inaugural issue saw the light of day: 23 pages, nine articles, and an ambition that reached far beyond the boundaries of those pages.

Little did anyone expect that this modest beginning would transform, within a single decade, into a fully integrated professional ecosystem—registered and archived in national libraries, officially and legally registered as a digital publisher in Australia and partnering with world-renowned reference institutions such as the American Numismatic Association (ANA), Global grading authorities NGC and PCGS, Wikipedia and Numista.

It has also become a regional strategic partner to esteemed Arab institutions and societies, including the Egyptian Pioneer Stamp Club, the Stamp and Coin Collectors Center in the Sultanate of Oman, the Lebanese Stamp and Coin Club, and the Arab History Publishing Centre, among others.

An Integrated Ecosystem of Services for Every Arab Hobbyist



Over the past ten years, The Arab Collector has expanded from a fledgling digital publication into a comprehensive service network designed specifically to serve the Arab researcher and collector. Key pillars include:

The Arab Collector Magazine: The backbone of the platform—a free digital magazine now in its 24th issue, specializing in documenting Philately, Numismatics, Notaphily, Phaleristics, and all aspects of history and collecting.

Specialized Research Series: The fruit of scholarly partnerships with prominent researchers, featuring works such as the Encyclopedia of Egyptian Banknotes, Islamic Numismatics Research, and the Syrian Money Guide.

Digital Library: Houses over 5,000 specialized books, sources, and historical documents—including books and periodicals from across the Arab world and globally—with active efforts underway to double its holdings in the coming months.

The Arab Collector Academy: The educational arm for scholars offering specialized lectures and courses in numismatics and collectibles studies.

Junior Collector Lab: The first interactive gateway designed to introduce younger generations to their heritage, publishing The Junior Collector Magazine, which launched its inaugural issue in May 2026.

ACADIA Initiative: An academic distribution platform created to support Arab authors in publishing and distributing their work through a highly credible and wide-reaching network.

Specialized Publishing House: The publishing arm whose role was formally solidified through legal registration in Australia, ensuring all publications and research are officially documented and archived in global libraries.

You can explore our full range of services and initiatives on our official website:
arabcollector.com

The Postman: Letters from Hobbyists to Hobbyists

The Postman (El-Bostagi) was conceived by Dr. Mohamed Shalaby and designed by Mr. Osama El-Khayat under the expressive motto: "Letters from Hobbyists to Hobbyists." Its debut issue was published in July 2026 to serve as an open forum bringing together stamp collectors and postal history scholars, committed to documenting history and sharing expertise across geographical borders.

The magazine boasts a distinct visual identity inspired by classic aesthetics, featuring titles rendered in authentic Thuluth calligraphy by one of Egypt's master calligraphers—giving its pages a sense of dignity that matches its scholarly value. Furthermore, the El-Bostagi family firmly believes in the author's absolute right to intellectual property protection, as well as the reader's right to direct communication with researchers without intermediaries.

Following fruitful meetings with the editorial team in Egypt during July 2026, we are delighted to announce that The Postman has officially joined our ecosystem as a specialized publication under the umbrella of The Arab Collector. Carrying the International Standard Serial Number [ISSN 3083—1377], it stands as a sister publication to The Arab Collector Magazine and a rich addition to the Arab library.

This step aligns with our vision to provide institutional backing, international accreditation, and expanded technical distribution, while fully preserving The Postman's distinct visual identity, editorial voice, and creative independence.

An Open Invitation for Collaboration and Partnership

The Arab Collector strives to be a comprehensive, unifying platform for every collector, scholars, and enthusiast of Arab heritage around the globe. We welcome collaboration with open arms, grounded in the firm conviction that Arab collecting heritage is a shared responsibility, not a private property.

In this spirit, we are thrilled to collaborate with faculties, academies, societies, clubs, and postal authorities to serve the collecting community. We also invite groups and platforms interested in joining our network to leverage our infrastructure and extensive distribution reach—while retaining 100% of their editorial independence and unique identity.

At the same time, we welcome all writers and researchers wishing to contribute their articles and research directly via email: arabcollector@gmail.com

We invite everyone across the Arab world to support and join this ecosystem, so that we may grow together and deliver content worthy of our heritage at the highest standards of professionalism. Whether you choose to join as an independent specialized publication or as an integral part of The Arab Collector identity, we are all Arab collectors—and this platform was built by you and for you.

Ten years of dedicated service, and a distinct new voice joins the journey... a journey broad enough for anyone who believes that every historical artifact—be it a coin, a stamp, or a document—carries a story worth telling and preserving for generations to come.





الْبُوسْطَجِي



Managed by oussama khayat & Mohamed shala

thepostman2026@yahoo.com

We believe in the writer's right to receive due appreciation and significant recognition for their creative .cultural output, with all intellectual property rights—in every form and medium—fully reserved for them

We also believe in the reader's right to communicate directly with the writer—without intermediaries—to offer feedback and discuss the material, fostering mutual enrichment

We are certain that such interaction will benefit the hobbyist community by generating highly engaging .research, thereby motivating everyone to contribute

We hope to see our writers publishing articles in major global magazines and journals, and producing .books that enrich the philatelic library

We also hope that our readers will join us as writers in future installments

e - magazine in PDF format and never offered or available in a printed The Postman is FREELY distributed paper form

Published by: نشرت من قبل :

The Arab Collector المقتني العربي

Wagga Wagga NSW 2650 . Australia



المقتني العربي
Collector



مجلة متخصصة صادرة عن المقتني العربي

Email : thepostman2026@yahoo.com Specialised Magazine issued by The Arab Collector

Website: www.arabcollector.com

The **البُوسْطَجي** Postman



المقتني العربي
THE ARAB
Collector



Issue No. 2 - Sep 2026 - Year 1

العدد رقم ٢ سبتمبر ٢٠٢٦ السنة الاولى

ISSN 3083—1377